

PENDAMPINGAN USAHA “TELUR ASIN PCA SALE” DALAM PEMASARAN DAN LEGALITAS USAHA

Agustina Widodo¹, Hesti Dina Sulistyoningih², Vena Faradilla Rohana³

^{1,2,3}Universitas YPPI Rembang

¹Program Studi Manajemen, ^{2,3}Program Studi Akuntansi, ^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis

e-mail: agust_indonesia@yahoo.com¹

Abstrak

UMKM “Telur Asin PCA Sale” di Dukuh Sidoreja, Desa Sale, Kecamatan Sale, Kabupaten Rembang usaha ini dikelola oleh Ibu-ibu PCA Sale, Sekitar kurang lebih 2 tahun. Selama KKU di UMKM “Telur Asin PCA Sale” Tim KKU menemukan beberapa masalah yaitu: 1) Belum mempunyai banner usaha, 2) Belum mempunyai buku laporan keuangan, 3) Belum mempunyai Legalitas Usaha, 4) Belum mempunyai media pemasaran online. Program yang direncanakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi pihak UMKM adalah sebagai berikut: 1) Membuatkan Banner Usaha, 2) Membuatkan Buku Laporan agar pihak UMKM mengetahui pemasukan dan pengeluaran dalam usaha yang telah didirikan, 3) Mendaftarkan PIRT, 4) Membuat Akun media sosial berupa Facebook dan Instagram untuk memperluas daerah pemasaran. Hasil setelah program Kuliah Kerja Usaha dilaksanakan yaitu: 1) Banner sudah terpasang di lokasi UMKM, 2) Pihak UMKM mempunyai buku laporan sehingga memudahkan UMKM dalam mengelola keuangan, 3) UMKM mempunyai izin legalitas usaha dari Dinas Kesehatan, 4) UMKM mempunyai akun media sosial yang memudahkan untuk melakukan pemasaran.

Kata kunci: UMKM, Telur Asin, Pemasaran

Abstract

UMKM “Salted Eggs PCA Sale” in Dukuh Sidoreja, Sale Village, Sale Subdistrict, Rembang Regency, this business is managed by PCA Sale mothers, about 2 years. During KKU at UMKM “Salted Eggs PCA Sale” the KKU Team found several problems, namely: 1) Does not yet have a business banner, 2) Does not yet have a financial report book, 3) Does not yet have Business Legality, 4) Does not yet have online marketing media. The programs planned to solve the problems faced by UMKM are as follows: 1) Make a Business Banner, 2) Make a Report Book so that UMKM know the income and expenses in the business that has been established, 3) Register PIRT, 4) Create social media accounts in the form of facebook and Instagram to expand the marketing area. The results after the business work lecture program was carried out were: 1) Banners have been installed at UMKM locations, 2) UMKM have a report book that makes it easier for UMKM to manage finances, 3) UMKM has a business legality permit from the Health Office, 4) UMKM has a social media account that makes it easy to do marketing.

Keywords: UMKM, Salted Eggs, Marketing

1. PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas kepada masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. Selain itu, usaha mikro, kecil dan menengah adalah salah satu pilar utama ekonomi nasional yang harus memperoleh kesempatan utama, dukungan, perlindungan dan pengembangan seluas-luasnya sebagai wujud keberpihakan yang tegas kepada kelompok usaha ekonomi rakyat, tanpa mengabaikan peranan Usaha Besar dan Badan Usaha Milik Negara. Meskipun usaha mikro, kecil dan menengah telah mewujudkan peranannya dalam perekonomian nasional, namun masih menghadapi berbagai hambatan dan kendala, baik yang bersifat internal maupun eksternal dalam hal produksi dan pengolahan, pemasaran, sumber daya manusia desain dan teknologi, permodalan serta iklim usaha. (Viona dan Hidayat, 2018)

Salah satu UMKM di Kabupaten Rembang adalah Usaha Telur Asin PCA Sale yang bergerak dibidang olahan makanan. Usaha telur asin PCA Sale adalah kegiatan usaha yang memproduksi

telur asin unggas (bebek) dengan cara mengolah telur bebek tersebut yang diawetkan. Proses pengolahan telur asin terdiri dari beberapa langkah, seperti cuci telur hingga bersih, larutkan garam dan air, buat pemberat dan rendam telur dengan air. Telur asin bisa disimpan lebih lama daripada telur bisa karena telah diawetkan dengan proses penggaraman.

Dalam melaksanakan usahanya, UMKM “Telur Asin PCA Sale” memiliki keunggulan produk yang tahan lama bisa sampai 2 minggu dan harga yang terjangkau. Di samping itu, kualitas rasa dan tekstur produk telur asin yang mempunyai ciri khas tersendiri dan kualitas produk yang terjamin. Kekurangan UMKM “Telur Asin PCA Sale” yaitu bahan baku (telur) yang mudah rusak dan jauhnya tempat produksi dengan wilayah pemasaran yang menghambat proses pengiriman Telur Asin baik yang sudah matang maupun yang masih mentah.

Peluang UMKM “Telur Asin PCA Sale” sangat bagus usaha telur asin cukup bagus mengingat produknya disukai oleh hampir semua kalangan. Mulai dari anak-anak hingga orang tua menyukai telur asin karena kandungan gizinya yang tinggi dan rasanya yang enak. Ancaman UMKM “Telur Asin PCA Sale” yaitu terletak pada persaingan produk makanan lain dan perubahan preferensi konsumen. UMKM “Telur Asin PCA Sale” memiliki permasalahan atau kendala yang dihadapi sebagai berikut: (1) Packagingnya belum sesuai sehingga telur asinya mudah pecah. (2) Bahan baku (Telur Asin) susah dicari dari Agen (3) Belum punya legalitas usaha. (4) Promosi masih sederhana. (5) Tenaga kerja masih kurang.

2. METODE

Tahapan program kegiatan yang dilakukan selama KCU di Telur Asin PCA Sale adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Program Kegiatan

No	Kegiatan	Outcome
1	Pembuatan Banner Usaha pada UMKM	Banner terpasang untuk memudahkan pembeli dalam menemukan lokasi usaha
2	Pembukuan Laporan Keuangan.	Buku laporan sudah digunakan dalam transaksi
3	Pendaftaran PIRT.	Sudah terdaftar dan menunggu proses.
4	Pembuatan Media Pemasaran Online (<i>Instagram, Facebook</i>)	Akun <i>Instagram</i> dan <i>facebook</i> sudah aktif dan sudah terjadi pembelian

Sumber: Data diolah UMKM Telur Asin PCA Sale

- Kegiatan Pra-Survei ke Lokasi UMKM
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) berkunjung ke tempat UMKM Telur Asin PCA Sale dan meminta izin kepada pemilik UMKM untuk digunakan sebagai tempat Kuliah Kerja Usaha.
- Mengidentifikasi Masalah di UMKM Telur Asin PCA Sale
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) melaksanakan pendampingan untuk menganalisis permasalahan yang dialami oleh UMKM Telur Asin PCA Sale
- Membantu proses produksi dan packaging telur asin
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) membantu proses produksi telur asin dan melakukan packaging dengan benar dalam pengemasan agar telur asin tidak pecah pada saat pengiriman.
- Pembuatan Banner Usaha
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) melakukan pembuatan banner dan pemasangan banner agar memudahkan konsumen mengetahui lokasi
- Pembuatan Buku Laporan Keuangan
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) melakukan pembuatan buku laporan keuangan agar memudahkan dalam pencatatan transaksi keuangan yang dilakukan oleh UMKM.
- Pendaftaran PIRT ke Dinas Kesehatan
Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) mendaftarkan PIRT ke Dinas Kesehatan yang bertujuan agar UMKM memiliki legalitas dalam usaha.
- Pembuatan Akun Media Sosial

Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) melakukan pembuatan Akun media sosial Instagram dan Facebook yang bertujuan agar membantu promosi dan meningkatkan pemasaran

- Evaluasi dan Pemantauan Hasil Kegiatan Terutama Pada Catatan Keuangan

Peserta Kuliah Kerja Usaha (KKU) melakukan evaluasi dan pemantauan hasil kegiatan terutama pada catatan keuangan agar tidak terjadi kesalahan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan Kuliah Kerja Usaha Universitas YPPI Rembang di UMKM Telur Asin PCA Sale adalah:

- Banner Usaha

Pemasangan Banner, bertujuan agar masyarakat lebih mudah untuk mengetahui lokasi UMKM. Hasil dari kegiatan pemasangan banner yaitu banner sudah terpasang di lokasi UMKM dan pada banner tercantum nomor *WhatsApp*, *Facebook* dan *Instagram* agar memudahkan untuk pemesanan *online*. Adapun banner usaha adalah sebagai berikut:



Gambar 1 & 2. Desain Banner UMKM dan Banner yang Sudah Terpasang di UMKM

- Pembukuan Laporan Keuangan

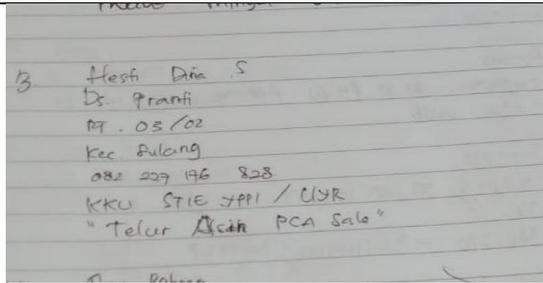
Hasil dari kegiatan pembuatan pembukuan laporan keuangan yaitu laporan keuangan sudah dicetak dan sudah diisi. Di buku laporan keuangan tercantum Tanggal, Keterangan, Uang Masuk, Uang Keluar dan Saldo. Berikut adalah pembukuan laporan keuangan:

NO	TANGGAL	KETERANGAN	UANG MASUK	UANG KELUAR	SALDO
		Saldo -	-	-	1.482.000
01/11/23		Bayar ke Am Ar.	4.800.000	-	2.282.000
10/11/23		Bulding Ag.	4.120.000	-	2.402.000
24/11/23		Tenda Piler Am.	118.000	-	2.520.000
01/12/23		P. Dip	112.000	-	2.632.000

Gambar 3. Buku Laporan Pembukuan Keuangan

- Pendaftaran PIRT

Hasil dari kegiatan Pendaftaran PIRT, yaitu UMKM sudah terdaftar di Dinas Kesehatan untuk mendapatkan legalitas dalam usaha dan masih proses menunggu undangan penyuluhan dari Dinas Kesehatan.



Gambar 4. Akun Gmail

- Pembuatan Media Pemasaran *Online* (Facebook dan Instagram)
Hasil dari kegiatan pembuatan media pemasaran online yaitu akun sosial media Facebook dan Instagram sudah dibuat untuk mempromosikan produk lewat online.



Gambar 5. Media Pemasaran *Online*

- Pendampingan Pendampingan Pembuatan Telur Asin



Gambar 6. Proses pendampingan Pembuatan Telur Asin

- Pengemasan Telur Asin



Gambar 7. Pengemasan Telur Asin

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan KKU di UMKM “Telur Asin PCA Sale” maka dapat disimpulkan: (1) UMKM “Telur Asin PCA Sale” sudah terdaftar PIRT sehingga UMKM mempunyai legalitas dalam usaha. (2) Banner telah terpasang di rumah UMKM “Telur Asin PCA Sale”, sehingga masyarakat umum tahu lokasi pembuatan produk. (3) Pihak UMKM mempunyai buku laporan sehingga memudahkan dalam pencatatan transaksi keuangan. (4) UMKM memiliki akun media sosial sehingga memudahkan dalam pemasaran. Terkaitnya dengan pelaksanaan KKU pada UMKM “Telur Asin PCA Sale” pelaksana memberikan saran untuk pengembangan usaha: (1) Pemilik UMKM harus memperbaiki dan harus memperhatikan dalam pengemasan telur asin agar tidak mudah pecah. (2) Pemilik UMKM harus lebih aktif di akun sosial media untuk memperluas pemasaran.

UCAPAN TERIMA KASIH

Apresiasi ditujukan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas YPPI Rembang dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam program Kuliah Kerja Usaha (KKU) dan anggota PCA Sale selaku pelaksana dari UMKM Dukuh Sidoreja, Desa Sale, Kecamatan Sale, Kabupaten Rembang. Adapun, rasa syukur disampaikan kepada mereka yang berkontribusi signifikan terhadap keberhasilan dan efisiensi program Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230628/88/1670439/memulai-usaha-telur-asin-cara-membuat-hingga-hitungan-bisnis>.
- <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/bisnis-telur-asin-untuk-pemula-dari-modal-sampai-pemasaran>.
- <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-umkm-menurut-para-ahli.html>.
- Lukiarti, Ming Ming dan Agustina Widodo (2022). Pelatihan Keterampilan Kewirausahaan Pada Kelompok Alumni STIE YPPI Rembang. *Jurnal Abdimas Nusantara*.
- Tim Penyusun Buku Pedoman KKU 2022. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Usaha Edisi Revisi ke V*. STIE ‘YPPI’ Rembang.
- Widodo, Agustina dan Ming Ming Lukiarti (2022). Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Keuangan Dasar Kelompok Wanita Tani (KWT) Cemara Asri Desa Tasiksono Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Jurnal Abdimas Nusantara*.
- Widodo, Agustina dan Ming Ming Lukiarti (2021). Pengukuran Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem di Saat Pandemi Covid 19 di Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Prosiding Seminar Penelitian dan Pengabdian Rumah Cemerlang Indonesia*.
- Widodo, Agustina dan Syaiko Rosyidi. (2021). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Usaha Terasi Desa Leran Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang Sebagai Pembekalan Keterampilan Berwirausaha. *Jurnal Buletin Abdi Masyarakat*.