

Rancang Bangun Sistem Informasi *Website Company Profile* pada Industri Perhotelan

Agus Priyadi^{1*}, Andik Prakasa Hadi², Ahmad Zainudin³, Ayrelliano Reyvanda Nugroho⁴

^{1,3,4}Desain Komunikasi Visual, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Indonesia

²Teknik Informatika, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Indonesia

Email : [1aguspriyadi@stekom.ac.id](mailto:aguspriyadi@stekom.ac.id), [2andik@stekom.ac.id](mailto:andik@stekom.ac.id), [3zaenudin@stekom.ac.id](mailto:zaenudin@stekom.ac.id),
[4ayrellv@gmail.com](mailto:ayrellv@gmail.com)

Jl. Majapahit No.605Semarang, telp : (024)-6723456

Korespondensi penulis: aguspriyadi@stekom.ac.id

Abstract. *This study aims to develop a web-based information system as a company profile for the hospitality industry, specifically for Hotel Griya Wijaya Ambarawa. The development method used is Research and Development (R&D), involving an iterative process to enhance the efficiency and effectiveness of the website. The results of this study indicate that the designed website not only improves hotel promotion but also expands market reach through interactive features such as an online reservation system and social media integration. The website is also designed to provide an optimal user experience with a responsive design, ultimately increasing reservations and customer satisfaction.*

Keywords: *Information system, website, company profile, hotel, R&D.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web yang berfungsi sebagai *company profile* bagi industri perhotelan, khususnya Hotel Griya Wijaya Ambarawa. Metode pengembangan yang digunakan adalah Research and Development (R&D), yang melibatkan proses iterasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari website tersebut. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa website yang dirancang tidak hanya mampu meningkatkan promosi hotel, tetapi juga memperluas jangkauan pasar melalui fitur interaktif seperti sistem reservasi online dan integrasi media sosial. Website ini juga dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang optimal dengan desain yang responsif, yang pada akhirnya meningkatkan jumlah reservasi dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Sistem informasi, website, company profile, hotel, R&D.

1. LATAR BELAKANG

Transformasi teknologi membawa pengaruh besar terhadap pemanfaatan *website* sebagai *company profile*, terutama dalam meningkatkan citra perusahaan di era digital. Menurut penelitian, *website* bukan lagi sekadar alat informasi, tetapi telah berkembang menjadi platform strategis yang memperkuat branding dan komunikasi perusahaan dengan audiens yang lebih luas. Sebagai contoh, (Pratama, 2021) menyebutkan bahwa desain *website* yang interaktif dan responsif mampu menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik, sehingga meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

Selain itu, penelitian oleh (Susanto, 2023) menunjukkan bahwa perusahaan yang memanfaatkan teknologi terkini, seperti optimasi mesin pencari (SEO) dan integrasi media sosial, memiliki daya saing lebih tinggi. *Website* yang dioptimalkan untuk perangkat seluler dan terintegrasi dengan teknologi digital marketing terbukti mampu meningkatkan visibilitas bisnis secara signifikan. Hal ini diperkuat oleh studi (Harahap,

Received: September 11, 2024; Revised: September 18, 2024; Accepted: November 12, 2024; Published: Desember 01, 2024;

yukandri01@mhs.eng.upr.ac.id

2023), yang menekankan pentingnya tampilan dan navigasi yang intuitif dalam website company profile, yang dapat meningkatkan konversi pengunjung menjadi pelanggan.

Kecamatan Ambarawa memiliki banyak destinasi wisata dan tempat ziarah umat katolik. Hal ini tentunya harus didukung oleh aspek-aspek industri pariwisata yang salah satu aspeknya yaitu penginapan yang terdiri atas hotel, resort dan wisma-wisma. Salah satu hotel yang berada didekat Gua Maria Ambarawa yaitu Hotel Griya Wijaya Ambarawa. Hotel Griya Wijaya Ambarawa merupakan hotel yang terletak di Jl. Tentara Pelajar No.90, Kerep, Panjang, Kec. Ambarawa, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah 50614 dan telah berdiri sejak tahun 2007. Sasaran utamanya adalah para peziarah di Gua Maria Kerep Ambarawa.

Promosi hotel melalui strategi digital telah menjadi kunci utama dalam meningkatkan jumlah reservasi dan memperluas jangkauan pasar. Penelitian terbaru oleh (Nugroho, 2022) menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan *website* resmi hotel sangat efektif dalam menarik perhatian calon tamu, terutama dengan konten visual yang menonjolkan keunikan fasilitas dan pengalaman menginap. Hotel yang aktif mempromosikan konten visual menarik di platform digital cenderung lebih mudah membangun kedekatan dengan audiensnya.

Selain itu, studi dari (Sari, 2023) menekankan pentingnya penerapan program loyalitas digital dan penawaran khusus yang dipromosikan secara online. Hal ini terbukti mampu meningkatkan tingkat keterlibatan tamu dan mendorong tamu untuk kembali memesan kamar di hotel yang sama. Sementara itu, penelitian (A. Rahman, 2023) menunjukkan bahwa optimalisasi SEO dan penggunaan ulasan tamu sebagai bagian dari strategi pemasaran online dapat meningkatkan kredibilitas hotel, sehingga membantu calon tamu dalam proses pengambilan keputusan.

Hotel Griya Wijaya Ambarawa saat ini dalam promosi yang sudah dilakukan hotel tersebut dengan menggunakan media cetak dan dari mulut ke mulut. Promosi dengan media cetak membutuhkan dana yang cukup besar. Penyebaran media cetak membutuhkan sumber daya manusia yang cukup besar juga. Sedangkan promosi dengan cara penyampaian dari mulut ke mulut memiliki jangkauan yang sempit. Kedua media promosi ini memiliki kekurangan dalam keterbatasan informasi yang disampaikan.

2. KAJIAN TEORITIS

Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi, orang, dan proses yang dirancang untuk mengelola data dan mendukung keputusan dalam organisasi. Menurut (F. Rahman, 2021), sistem informasi memainkan peran penting dalam pengelolaan data yang kompleks, terutama dalam lingkungan bisnis modern yang membutuhkan kecepatan, akurasi, dan efisiensi. Hal ini sejalan dengan studi oleh (Siregar, 2020) yang menyatakan bahwa sistem informasi mampu mengintegrasikan berbagai proses bisnis dalam satu platform yang memudahkan organisasi dalam mengambil keputusan berdasarkan data yang terstruktur dan real-time. Penggunaan teknologi informasi yang optimal memungkinkan perusahaan mengurangi kesalahan manusia dan meningkatkan produktivitas operasional.

Selain itu, penelitian oleh (Putri, 2023) menekankan pentingnya sistem informasi dalam memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan melalui penerapan otomatisasi dan analisis data. Sebagai contoh, integrasi sistem informasi dalam proses manajemen hotel, seperti yang dijelaskan oleh (Wibowo, 2023), dapat meningkatkan efisiensi layanan dan kepuasan pelanggan. Studi terbaru oleh (Hasan, 2023) juga menunjukkan bahwa implementasi sistem informasi yang dirancang dengan baik mampu

meningkatkan kualitas pengambilan keputusan manajerial, dengan mengandalkan data yang akurat dan tersentralisasi, sehingga mendukung tujuan strategis perusahaan.

Website

Website telah menjadi salah satu alat komunikasi paling efektif di era digital untuk berbagai keperluan, mulai dari bisnis hingga pendidikan. Menurut penelitian oleh (Setiawan, 2021), sebuah *website* yang dirancang dengan baik dapat memperkuat citra perusahaan dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Penelitian lain oleh (Widodo, 2022) juga menunjukkan bahwa kecepatan akses dan kemudahan navigasi adalah elemen penting yang membuat pengguna nyaman berinteraksi dengan *website*, sehingga meningkatkan tingkat retensi pengguna.

Company Profile

Company profile adalah salah satu elemen penting dalam membangun identitas perusahaan di mata publik. Menurut penelitian oleh (Pratama, 2021), *company profile* yang efektif tidak hanya menampilkan informasi dasar tentang perusahaan, tetapi juga harus mampu menciptakan kesan yang positif dan profesional. Selain itu, (Nugraha, 2022) menyebutkan bahwa desain visual yang menarik dan penyampaian pesan yang jelas dalam *company profile* dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata calon klien atau mitra bisnis.

Studi lain dari (Putri, 2023) menunjukkan bahwa *website company profile* yang interaktif dan mudah diakses dapat memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna, meningkatkan peluang konversi. Sementara itu, (Rahmawati, 2022) menekankan bahwa integrasi media sosial dalam *company profile* dapat memperluas jangkauan promosi dan memfasilitasi komunikasi yang lebih langsung dengan audiens. Terakhir, (Hidayat, 2023) menyarankan bahwa konten yang mencakup visi, misi, dan pencapaian perusahaan akan membantu memperkuat posisi perusahaan di pasar dan meningkatkan daya tarik di mata investor.

3. METODE PENELITIAN

Pengembangan *website company profile* dengan model *Research and Development* (R&D) telah terbukti sebagai pendekatan yang komprehensif untuk menciptakan solusi web yang sesuai dengan kebutuhan bisnis dan penggunanya. Menurut (Prasetyo, 2023) menyebutkan bahwa metode R&D memungkinkan fleksibilitas dalam proses iterasi. Pengujian berkala yang dilakukan pada *prototipe website* membantu memastikan bahwa setiap elemen desain dan fungsionalitas sesuai dengan kebutuhan pengguna. Peneliti juga menekankan bahwa hasil dari setiap tahapan pengembangan digunakan untuk menyempurnakan produk sebelum sampai pada versi final.

Sementara itu, (Kusuma, 2023) menyatakan bahwa dalam pengembangan *website company profile* dengan model R&D, validasi oleh pengguna akhir sangat penting. Dengan melibatkan pengguna secara langsung, pengembang dapat mendapatkan umpan balik yang relevan untuk meningkatkan kegunaan dan efisiensi *website*. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Purnomo, 2022), yang menekankan bahwa integrasi metode R&D membantu menghasilkan *website* yang lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar dan teknologi yang terus berkembang.

Terakhir, (Iskandar, 2023) menyoroti pentingnya evaluasi menyeluruh di akhir proses pengembangan R&D. Evaluasi dilakukan untuk memastikan *website company profile* tidak hanya memenuhi kebutuhan bisnis, tetapi juga berfungsi dengan optimal di berbagai platform dan perangkat. Melalui pendekatan ini, *website* menjadi lebih kompetitif dan mampu menarik serta mempertahankan pengunjung.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengembangan

Penelitian ini menghasilkan halaman website yang digunakan sebagai *company profile* dengan desain *interface* sebagai berikut:

a. Header dan Menu Bar

Tampilan header menampilkan info link kontak whatsapp, facebook, instagram dan login admin. Di bawahnya juga terdapat menu bar yang menampilkan logo Hotel Griya Wijaya Ambarawa, menu Home, Rooms, About Us, Reservation, Gallery, dan Contact.



Gambar 4.1. Interface Header dan Menu Bar

b. Home Menu

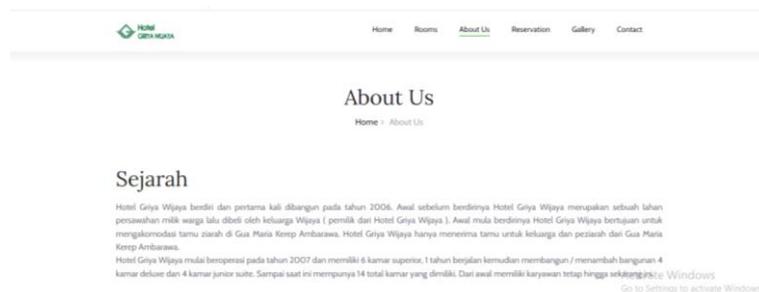
Tampilan menu home merupakan tampilan utama dari website Hotel Griya Wijaya Ambarawa. Di dalamnya menampilkan tiga slide gambar Hotel Griya Wijaya Ambarawa yang dapat beralih gambar secara otomatis dalam 5 detik, deskripsi singkat tentang Hotel Griya Wijaya Ambarawa, fasilitas, tampilan singkat kamar, dan review Hotel Griya Wijaya Ambarawa.



Gambar 4.2. Interface Home Menu

c. About Us Menu

Menu about us menampilkan sejarah Hotel Griya Wijaya Ambarawa, video promosi, fasilitas dan juga destinasi wisata terdekat Hotel Griya Wijaya Ambarawa.



Gambar 4.3. Interface About Us Menu

d. Reservation Menu

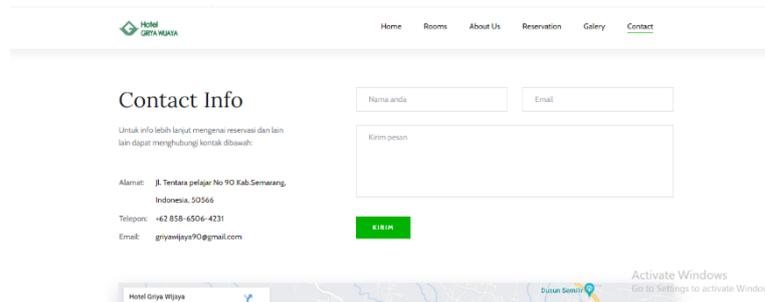
Menu reservation menampilkan beberapa pilihan reservasi online melalui platform penyedia reservasi hotel online diantaranya booking.com, traveloka, agoda, pegipegi.com, dan tiket.com. Dari beberapa pilihan tersebut pengunjung dapat memilih platform yang akan digunakan untuk memesan hotel dan jika diklik, secara otomatis menuju ke halaman website platform tersebut.



Gambar 4.4. Interface Reservation Menu

e. Contact Menu

Menu contact menampilkan informasi kontak Hotel Griya Wijaya Ambarawa meliputi alamat, nomor telepon, email dan lokasi dari maps. Di menu contact pengunjung juga dapat memberikan review / saran kepada Hotel Griya Wijaya Ambarawa dengan memasukkan data nama, email dan pesan yang nantinya akan ditampilkan pada halaman home website Hotel Griya Wijaya Ambarawa.



Gambar 4.5. Interface Contact Menu

Hasil Uji Validasi

Pengujian *website company profile* ini dilakukan dengan menyebarkan angket kepada 37 responden yang terdiri dari seorang ahli desain web, dan pihak terkait dalam objek penelitian ini, yaitu karyawan dari hotel Griya Wijaya. Dalam angket yang disebarakan kepada responden, berisi 13 pertanyaan untuk menilai kebergunaan dari *website company profile* ini. Berdasarkan hasil dari responden yang telah terkumpul, data diolah menggunakan perangkat lunak JASP untuk mengukur korelasi dan reliabiliti dari angket. Hasil pengolahan data korelasi adalah sebagai berikut:

Correlation

Variable	Q1	Q2	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Total
1. Q1	Pearson's r	—											
2. Q2	Pearson's r	0.015	—										
3. Q4	Pearson's r	0.407**		—									
4. Q5	Pearson's r	0.532***	-2.297*10 ⁻²⁰	0.359*	—								
5. Q6	Pearson's r	0.009	-1.023*10 ⁻¹⁹	0.118	-0.162	—							
6. Q7	Pearson's r	0.307*	0.589***	0.215	0.118	-0.007	—						
7. Q8	Pearson's r	0.216	0.415**	0.466**	0.166	0.275	0.484**	—					
8. Q9	Pearson's r	0.010	0.026	-0.072	0.086	0.568***	-0.100	0.232	—				
9. Q10	Pearson's r	0.222	0.046	0.072	0.284*	0.132	0.057	-0.060	0.166	—			
10. Q11	Pearson's r	-0.220	0.286*	0.255	0.178	0.123	0.015	0.315*	0.195	0.011	—		
11. Q12	Pearson's r	0.336*	0.278	0.302*	0.143	-0.003	0.472**	0.318*	-0.081	-0.025	0.056	—	
12. Q13	Pearson's r	0.183	0.411**	0.083	-0.031	0.036	0.400**	0.471**	0.054	-0.025	0.122	0.452**	—
13. Total	Pearson's r	0.520***	0.546***	0.504**	0.450**	0.457**	0.549***	0.706***	0.416**	0.334*	0.360*	0.541***	0.532**

p < .05. *p < .01. ****p < .001, one-tailed.
Note: All tests one-tailed, for positive correlation.

Gambar 4.6. Hasil uji Korelasi

Hasil uji korelasi tersebut menunjukkan bahwa setiap variabel yang diuji memiliki korelasi yang tinggi. Sedangkan pada uji reliabiliti dengan hasil sebagai berikut:

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.701
95% CI lower bound	0.513
95% CI upper bound	0.827

Gambar 4.7. Hasil Uji Reliabiliti

Hasil uji *reliabiliti* menunjukkan Cronbach Alpha sebesar 0,701, yang mana ini berarti angket yang digunakan adalah reliabel.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pengembangan website company profile menggunakan metode R&D pada industri perhotelan, khususnya di Hotel Griya Wijaya Ambarawa, menunjukkan bahwa penerapan teknologi digital pada website tidak hanya meningkatkan efisiensi promosi tetapi juga memperluas jangkauan pasar hotel. Penggunaan fitur interaktif dan responsif, seperti sistem reservasi online dan integrasi dengan media sosial, mampu meningkatkan pengalaman pengguna dan mendorong peningkatan jumlah reservasi secara signifikan. Dengan pendekatan pengembangan yang iteratif, website ini berhasil memberikan solusi yang lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar dan teknologi yang terus berkembang.

DAFTAR REFERENSI

- Harahap, Y. (2023). Pengaruh UI/UX terhadap Tingkat Konversi Website Company Profile. *Jurnal Desain Dan Interaksi Digital*, 12(3), 78–95.
- Hasan, M. (2023). Pengaruh Sistem Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Manajerial. *Jurnal Teknologi Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 56–72.
- Hidayat, R. (2023). Pengaruh Konten Visi dan Misi dalam Company Profile terhadap Kepercayaan Investor. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Pemasaran*, 21(1), 60–75.
- Iskandar, M. (2023). Evaluasi Akhir Pengembangan Website Company Profile dengan Model R&D. *Jurnal Desain Dan Rekayasa Web*, 12(1), 77–92.
- Kusuma, Y. (2023). Validasi Pengguna pada Pengembangan Website Company Profile dengan Model R&D. *Jurnal Teknologi Interaktif*, 14(3), 112–128.
- Nugraha, P. (2022). Peran Desain Visual dalam Penyusunan Company Profile. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 19(1), 89–104.
- Nugroho, D. (2022). Efektivitas Konten Interaktif dalam Website untuk Promosi Bisnis. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Pemasaran*, 18(2), 98–110.
- Prasetyo, D. (2023). Proses Iterasi dalam Pengembangan Website Company Profile dengan Model R&D. *Jurnal Sistem Informasi Terapan*, 15(2), 90–105.
- Pratama, A. (2021). Pentingnya Company Profile dalam Membangun Identitas Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 17(2), 56–70.
- Purnomo, T. (2022). Pengembangan Website Company Profile yang Adaptif Menggunakan Pendekatan R&D. *Jurnal Teknologi Dan Desain*, 17(4), 130–145.
- Putri, L. (2023). Pengembangan Website Company Profile yang Interaktif dan User-Friendly. *Jurnal Sistem Informasi Digital*, 20(3), 78–90.
- Rahman, A. (2023). Optimalisasi SEO dan Ulasan Tamu dalam Pemasaran Hotel di Era Digital. *Jurnal Sistem Informasi Pariwisata*, 19(3), 120–135.

- Rahman, F. (2021). Peran Sistem Informasi dalam Pengelolaan Data Bisnis. *Jurnal Teknologi Informasi*, 18(1), 45–60.
- Rahmawati, S. (2022). Integrasi Media Sosial dalam Company Profile untuk Peningkatan Jangkauan Promosi. *Jurnal Pemasaran Digital*, 18(2), 112–125.
- Sari, R. (2023). Pengaruh Program Loyalitas Digital terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel. *Jurnal Pemasaran Digital*, 17(1), 88–102.
- Setiawan, B. (2021). Peran Desain Website dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Desain*, 17(1), 45–60.
- Siregar, F. (2020). Integrasi Sistem Informasi dalam Proses Bisnis Modern. *Jurnal Sistem Dan Informasi*, 19(3), 90–105.
- Susanto, B. (2023). Strategi Digital Marketing melalui Pemanfaatan Website dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 18(2), 101–115.
- Wibowo, D. (2023). Efisiensi Layanan Hotel melalui Sistem Informasi Terintegrasi. *Jurnal Sistem Informasi Pariwisata*, 21(1), 112–130.
- Widodo, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Website. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Web*, 19(2), 77–89.