

Penerapan Teknologi Sistem Informasi untuk Mendukung Informasi dan Promosi pada Kaliwungu Printing

Edy Siswanto¹, Arie Atwa Magriyanti², Achmad Bachtari³

¹²³ Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Jawa Tengah Indonesia

Email: 1edy@stekom.ac.id, 2arieatwa@stekom.ac.id, 3ahmadbachtari@gmail.com

Alamat: Jl. Majapahit No. 605 Semarang Jawa Tengah Indonesia

Korespondensi penulis: edy@stekom.ac.id

Abstract. This study is motivated by the declining revenue of Kaliwungu Printing every month, which is caused by the inconsistency in product promotion. As a result, the lack of regular and comprehensive promotional efforts has led to limited public awareness of Kaliwungu Printing. The purpose of this research is to develop a structured and comprehensive promotional tool to showcase the products offered by Kaliwungu Printing.

This research employs a qualitative method to obtain accurate and relevant data. Data collection techniques include observation, interviews, and questionnaires. The respondents consist of media experts, content experts, and a group of five employees from Kaliwungu Printing. The validity of the data is measured using the rating scale method proposed by Sugiyono. The results of the study show a score of 30 from media experts, 36 from content experts, and an 84% validity rate from the group assessment. Based on the overall evaluation indicators, these results fall into the "very good" category. Thus, the study concludes that the proposed promotional tool is suitable for implementation and can be utilized effectively.

Keywords: Website Bootstrap, Company Profile, Promotional Media.)

Abstrak. Penelitian ini didasarkan pada masalah penurunan pendapatan yang dialami oleh Kaliwungu Printing setiap bulan. Kondisi ini terjadi akibat kurangnya frekuensi promosi produk yang konsisten. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini merumuskan bahwa minimnya promosi membuat masyarakat kurang mengenal Kaliwungu Printing. Penelitian ini bertujuan untuk menyediakan media promosi yang terstruktur dan komprehensif guna menampilkan produk-produk dari Kaliwungu Printing.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, yang bertujuan untuk memperoleh data yang akurat dan relevan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Responden terdiri dari ahli media, ahli materi, serta kelompok karyawan Kaliwungu Printing yang berjumlah lima orang. Validitas data dinilai menggunakan metode rating scale yang dikembangkan oleh Sugiyono. Hasil penelitian menunjukkan skor 30 dari ahli media, 36 dari ahli materi, serta tingkat kevalidan 84% berdasarkan evaluasi kelompok. Berdasarkan indikator penilaian, hasil tersebut termasuk dalam kategori "sangat baik". Dengan demikian, hasil penelitian ini dinyatakan layak digunakan dan bermanfaat sesuai dengan tujuannya.

Kata kunci: Website Bootstrap, Profil Perusahaan, Media Promosi.

1. LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi informasi di Indonesia telah berkembang pesat, didukung oleh peningkatan signifikan dalam teknologi komunikasi. Hal ini memberikan alternatif yang efektif bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja mereka agar dapat berjalan lebih optimal. Salah satu media yang sering digunakan adalah website, yang kini menjadi perhatian berbagai pihak, mulai dari perusahaan, akademisi, praktisi pemasaran, media massa, hingga instansi pemerintah. Website umumnya dimanfaatkan sebagai media promosi, sarana penjualan, hingga penyedia informasi detail tentang suatu lembaga atau institusi.

Peran website dalam masyarakat juga semakin meningkat. Banyak individu dan organisasi menggunakan website untuk mempromosikan diri mereka. Fenomena ini

terlihat dari popularitas situs-situs seperti Facebook, Twitter, Blogger, MySpace, dan platform serupa lainnya. Dengan maraknya penggunaan website, banyak perusahaan dan instansi pemerintahan juga memanfaatkan media ini untuk berbagai keperluan.

Kaliwungu Printing adalah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan, berlokasi di Jalan Raya Timur Kaliwungu, Kutoharjo, Kecamatan Kaliwungu, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Perusahaan ini menawarkan berbagai produk dan jasa percetakan, termasuk spanduk, MMT (Printer Metromedia Technologies), stiker, nota, stempel, merchandise, dan lainnya. Namun, hingga saat ini, Kaliwungu Printing belum memiliki sarana promosi yang tetap. Kurangnya promosi rutin di media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp, serta penggunaan spanduk di jalan yang memakan biaya operasional tinggi, telah menyebabkan penurunan pendapatan perusahaan setiap bulan.

Sebagai perusahaan yang berkembang, Kaliwungu Printing memiliki visi dan misi untuk mencapai kemajuan. Visi perusahaan adalah menjadi penyedia layanan percetakan berkualitas tinggi yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, dengan terus meningkatkan mutu kerja. Misinya meliputi kepuasan pelanggan, mengikuti perkembangan teknologi, menyediakan hasil cetak berkualitas, meningkatkan kreativitas dan mutu kerja karyawan, menghasilkan karya yang inovatif, serta menciptakan lapangan kerja yang produktif.

Dalam upaya memperluas pemasaran dan menyajikan informasi secara efisien, memanfaatkan teknologi terkini dengan membangun website promosi adalah langkah yang tepat. Promosi berbasis website terbukti lebih efektif dalam meningkatkan pendapatan sekaligus mengurangi biaya operasional dibandingkan metode pemasaran konvensional.

2. KAJIAN TEORITIS

Dalam merancang sebuah website profil perusahaan, penulis mengembangkan sejumlah teori yang dirangkum dalam deskripsi teoritis. Teori-teori ini diharapkan dapat menjadi dasar yang memperkuat hasil penelitian di masa mendatang. Berikut adalah teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Pengertian Penerapan

Menurut Iqbal & Irmansyah (2019), penerapan adalah aktivitas yang bertujuan untuk merancang sistem baru yang mampu memenuhi kebutuhan atau menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan atau organisasi, dengan memilih alternatif sistem terbaik.

Sementara itu, Rusdi Nur dan Muhammad Arsyad Suyuti (2018: 5) mendefinisikan penerapan sebagai proses yang bertujuan untuk menganalisis, mengevaluasi, memperbaiki, dan menyusun sebuah sistem, baik yang bersifat fisik maupun nonfisik, secara optimal untuk masa depan dengan memanfaatkan informasi yang tersedia.

2. Pengertian Sistem

Menurut Ridwan dan Widiastiwi (2021:19), sistem adalah dasar dari segala aktivitas, dimana keberadaan sistem sangat penting dalam setiap bidang. Tanpa adanya sistem, kegiatan atau pekerjaan akan berjalan tanpa arah dan kontrol.

Hutahean (2018) menjelaskan bahwa sistem adalah rangkaian prosedur yang saling terhubung, bekerja bersama untuk mencapai tujuan tertentu.

3. Pengertian Informasi

Menurut Prehanto (2020: 12), informasi adalah hasil pengolahan data yang dilakukan dengan cara tertentu, sehingga data tersebut menjadi lebih bermakna dan berguna bagi penerimanya. Ruthven dan Kelly (dalam Sugiyanto et al., 2022: 1) mengartikan informasi sebagai data yang telah diproses dan diubah menjadi bentuk yang dapat dimengerti dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan baik untuk saat ini maupun di masa depan. Hutahean (Harianto et al., 2019: 5) menyatakan bahwa informasi adalah data yang telah diproses menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya. Sumber dari informasi tersebut adalah data, yang merupakan kenyataan yang menggambarkan suatu peristiwa atau kejadian.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan, yang sering disebut sebagai Research and Development (R&D). Metode ini digunakan untuk mengembangkan dan menguji produk dalam konteks pendidikan.

Sugiyono (2019: 297) menjelaskan bahwa metode R&D adalah suatu metode yang bertujuan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji efektivitas produk tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model pengembangan Borg dan Gall yang dimodifikasi oleh Sugiyono. Menurut Gall, Borg, dan Gall, R&D dalam bidang pendidikan merupakan model pengembangan berbasis industri, di mana hasil penelitian digunakan untuk merancang produk dan prosedur baru, yang kemudian diuji, dievaluasi, dan disempurnakan secara sistematis di lapangan (Sugiyono, 2017: 409).

Metode ini terdiri dari sepuluh tahapan, yaitu: (1) Identifikasi Potensi dan Masalah, (2) Pengumpulan Data, (3) Perancangan Produk, (4) Validasi Desain, (5) Revisi Desain, (6) Uji Coba Produk, (7) Revisi Produk, (8) Uji Coba Penggunaan, (9) Revisi Produk, dan (10) Produksi Massal.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian R&D memiliki tahapan-tahapan yang dilakukan diantaranya potensi dan masalah, mengumpulkan data atau informasi yang dapat digunakan sebagai bahan penelitian, proses desain produk, validasi desain produk, perbaikan desain produk massal untuk dapat digunakan secara optima, maka diperlukan hasil penelitian sebagai berikut :

Pengumpulan Data

Hasil yang diperoleh penulis dalam mengumpulkan data diantara lain adalah observasi dan wawancara. Berikut adalah hasil pengumpulan data :

Hasil Observasi

Berikut ini merupakan data hasil observasi yang dilakukan penulis pada Kaliwungu Printing :

Tabel 4.1 Laporan hasil observasi (Sumber: Penulis, 2024)

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Hasil
1.	Selasa, 13 Februari 2024	Mengumpulkan data-data mengenai	Memperoleh informasi terkait sejarah, teknik promosi, daftar

		Kaliwungu Printing	produk, visi dan misi perusahaan serta struktur organisasi.
2.	Kamis, 15 Februari 2024	Mengumpulkan data berupa rincian produk-produk dari Kaliwungu Printing	Memperoleh hasil berupa rincian produk mulai dari bahan, ukuran, fungsi dan harga penjualan.
3.	Senin, 19 Februari 2024	Mengamati proses kerja di Kaliwungu Printing	Mengetahui proses kinerja dari Kaliwungu Printing yang meliputi proses penerimaan pesanan, desain produk, proses pencetakan, serta proses <i>finishing</i> produk hingga penyerahan kepada pelanggan.

Hasil Wawancara

Berikut ini adalah hasil wawancara dengan pemilik dari Kaliwungu Printing bapak Irfan Dwi Destianto yang dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2024, bertempat di Perumahan Pondok Karya Sejahtera, Protomulyo, Kecamatan Kaliwungu, Kabupaten Kendal.

Tabel 4.2 Hasil wawancara dengan pemilik perusahaan (Sumber: Penulis, 2024)

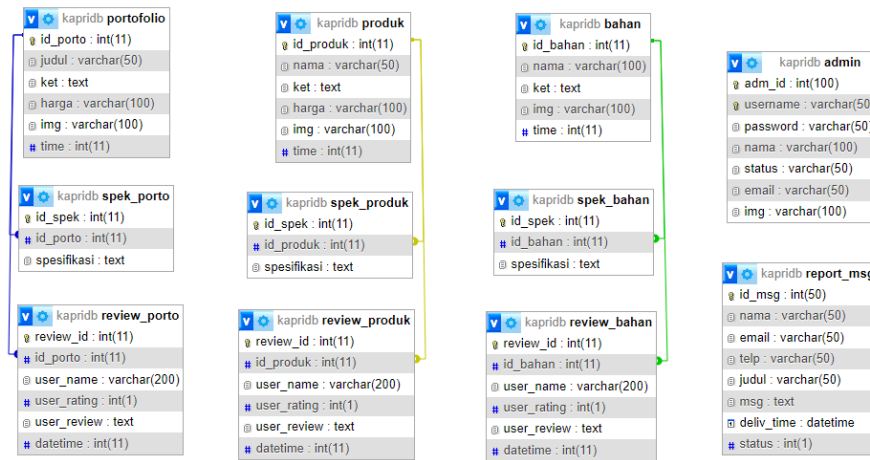
No.	Hasil Wawancara
1.	Pertanyaan : Apa itu Kaliwungu Printing? Jawaban : Kaliwungu Printing merupakan badan usaha yang bergerak di dalam bidang percetakan, Kaliwungu Printing berlokasi di Jalan Raya Timur Kaliwungu, Kutoharjo, Kecamatan Kaliwungu, Kabupaten Kendal, Provinsi Jawa Tengah. Banyak produk dan jasa yang ditawarkan oleh Kaliwungu Printing terkait dalam bidang percetakan.
2.	Pertanyaan : Apa saja produk yang ditawarkan oleh Kaliwungu Printing? Jawaban : Produk-produk yang ditawarkan antara lain adalah spanduk, MMT (Printer Metromedia Technologies), stiker, nota, stempel, merchandise dan lain sebagainya.
3.	Pertanyaan : Bagaimana sarana promosi pada Kaliwungu Printing Jawaban : Melalui banner-banner yang terpasang di pinggiran jalan namun hal itu membutuhkan banyak biaya dan harus rutin, serta memposting produk pada sosial media namun juga tidak rutin.
4.	Pertanyaan : Apakah anda sebagai pemilik tidak tertarik dengan media promosi berbasis <i>website</i> ? Jawaban : Tertarik, karena seiring perkembangan zaman kedepannya menggunakan <i>website</i> .
5.	Pertanyaan : Bagaimana pandangan anda terhadap promosi produk melalui <i>website</i> ? Jawaban : Bagus, untuk kedepannya sangat membantu, sebagai jembatan untuk pembeli untuk mengolah produk dan lain-lain.
6.	Pertanyaan : Apakah anda bersedia jika ada yang ingin membantu anda membuatkan sistem promosi berbasis <i>website</i> ? Jawaban : Iya, sangat bersedia.
7.	Pertanyaan : Apa harapan anda setelah terbentuknya sarana promosi berbasis <i>website</i> ini? Jawaban : Harapannya kedepan untuk menunjang kerja karyawan, kalau kita dibidang percetakan untuk menambah nilai plus pada perusahaan kami juga.

Perancangan Awal Sistem

Tahapan pertama dari perancangan sistem dalam proses pengembangan suatu *website*, yang merupakan dasar dari pembuatan suatu sistem dalam *website*. Berikut adalah proses dari perancangan sistem *website* yang akan dibuat penulis :

Desain Database

Tahapan ini dilakukukan sebagai penentuan tujuan dari data yang akan diperoleh dan disimpan. Sehingga, memudahkan perancang sebuah sistem, untuk melakukan integrasi data, oleh karena itu penulis dapat memajemen dengan akurat dan terhindar dari *error system*. Nama *database* yang dibuat oleh penulis adalah *kapridb*, perancangan *database* dilakukan pada halaman *web phpmyadmin*, berikut adalah desain *database* yang akan digunakan oleh penulis dalam perancangan *website company profile* :



Gambar 1 Desain database website (Sumber : Penulis, 2024)

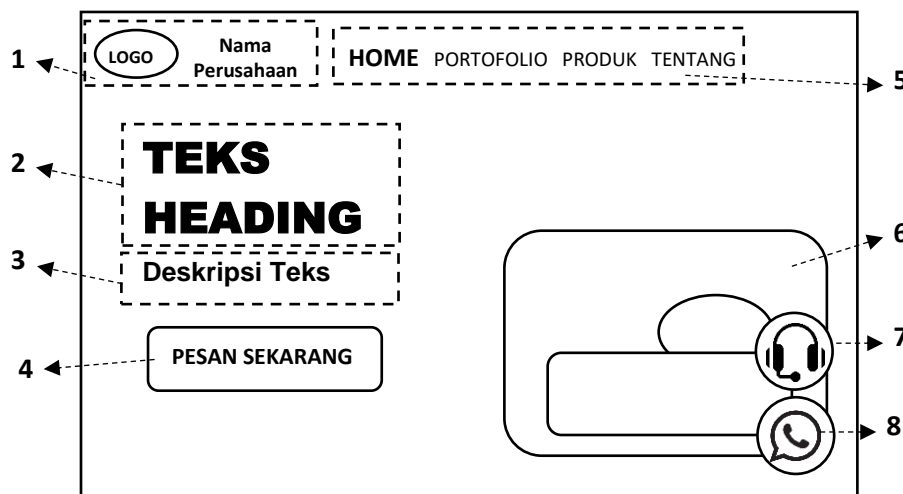
Gambar 4.4 menunjukkan desain sebuah database *website* yang berisi entitas utama yaitu portofolio, produk dan bahan. Masing-masing dari entitas utama memiliki hubungan dengan entitas lain, melalui nomor identitas yang telah dihubungkan. Hal tersebut dilakukan supaya data yang tampilan sesuai dengan *database*, sehingga data tidak akan tertukar satu dengan yang lainnya atau dapat dikatakan sesuai.

Desain Sistem

Halaman Beranda (Home)

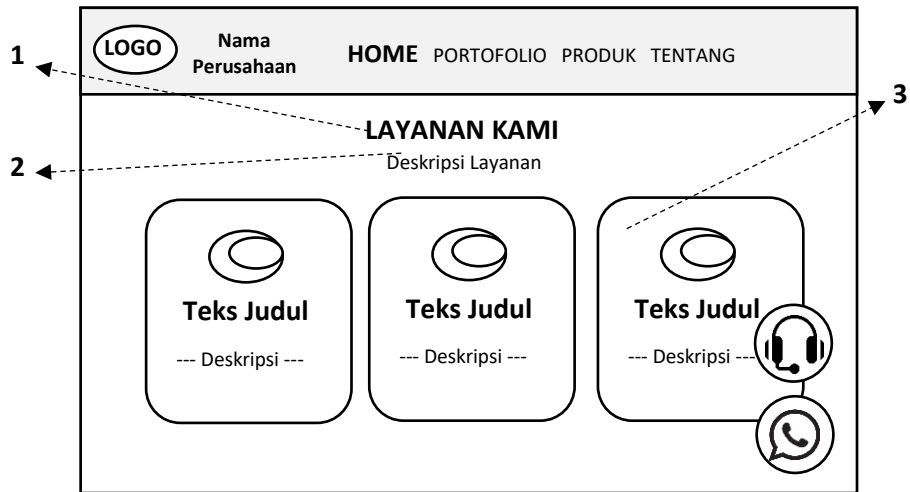
Halaman beranda sering disebut sebagai halaman utama dari sebuah *website*, hal ini dikarenakan pada halaman ini memuat berbagai informasi secara singkat dan jelas pada saat awal mula mengunjungi sebuah *website*, sehingga pengunjung dapat memperoleh informasi secara singkat dan jelas tanpa harus mengunjungi halaman lain dari *website*. Berikut ini adalah desain sistem dari halaman beranda :

Hero



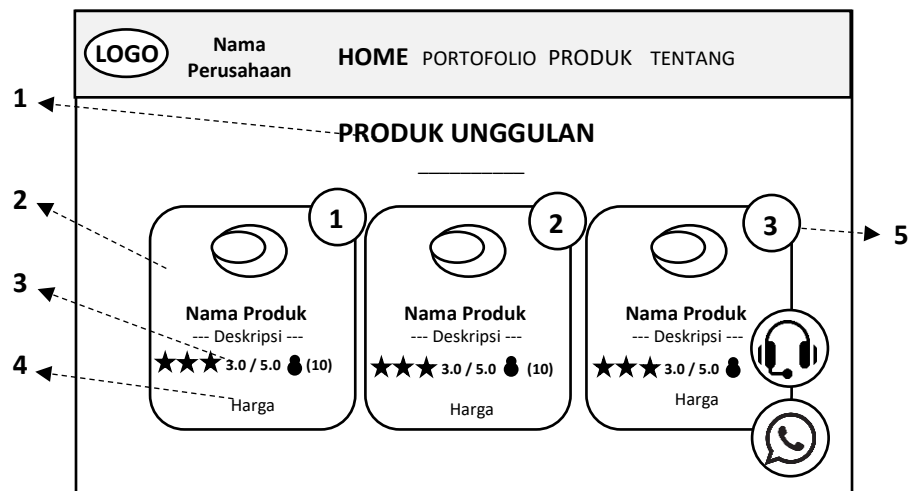
Gambar 2 Desain halaman beranda bagian *hero* (Sumber: Penulis, 2024)

Bagian layanan



Gambar 3 Desain halaman beranda bagian layanan (Sumber: Penulis, 2024)

Produk Unggulan



Gambar 4 Desain halaman beranda pada tampil produk unggulan. (Sumber: Penulis, 2024)

Hasil Perancangan Website

Halaman Beranda

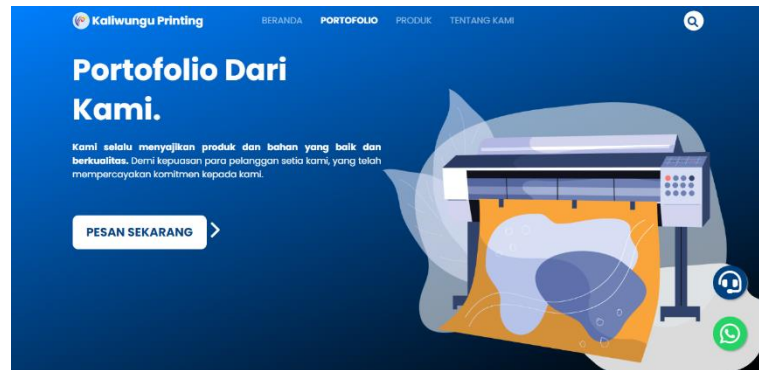
Tampilan beranda berisi teks sambutan, pelayanan, produk unggulan dan pelanggan setia perusahaan.



Gambar 5 Tampilan *hero* pada halaman beranda (Sumber: Penulis, 2024)

Halaman Portofolio

Halaman ini berisi tentang foto atau gambar produk yang telah dicetak dan dipasarkan kepada konsumen. Berikut adalah hasil dari website yang telah dibuat oleh penulis :



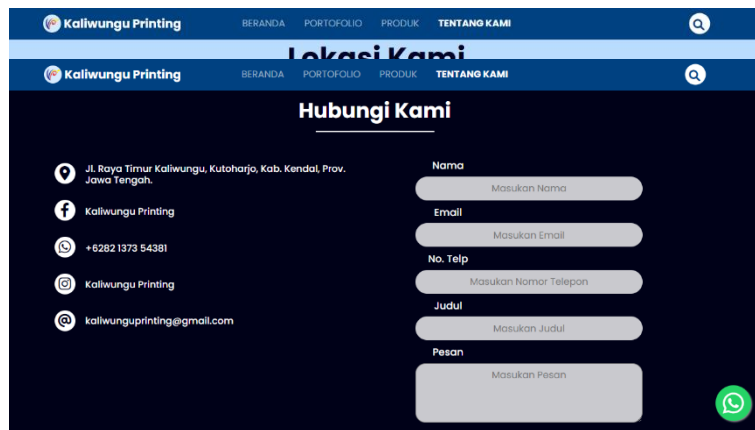
Gambar 6 Tampilan *hero* pada halaman portofolio (Sumber: Penulis, 2024)

Halaman Tentang Kami

Halaman ini berisi informasi tentang perusahaan mulai dari sejarah singkat, visi, misi, peta, alamat, sosial media dan foto perusahaan. Berikut hasil perancangan *website* oleh penulis :



Gambar 7 Tampilan informasi perusahaan pada halaman tentang kami (Sumber: Penulis, 2024)



Gambar 8 Tampilan peta pada halaman tentang kami (Sumber: Penulis, 2024)



Gambar 9 Tampilan bagian akhir pada halaman tentang kami (Sumber: Penulis, 2024)

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang perancangan website company profile untuk mendukung promosi pada Kaliwungu Printing, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya

website ini, perusahaan dapat mempermudah promosi produk secara lebih luas, terperinci, dan konsisten, serta dapat mengatasi kekurangan promosi yang sebelumnya dilakukan secara tidak rutin. Selain itu, kualitas produk yang ditawarkan Kaliwungu Printing memperoleh penilaian "sangat baik" dari validasi yang dilakukan oleh dosen ahli media, pemilik perusahaan, dan pengujian kelompok yang melibatkan karyawan perusahaan.

DAFTAR REFERENSI

- Abdulloh, Rohi. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. edited by E. M. Komputindo. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- A. Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Alatas, Husein.(2013). *Responsive Web Design dengan PHP & Bootstrap*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Aldo, D., & dkk. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi*. Solok: ICM.
- Ana Yuliantanti, (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Esensi. Jakarta Utara.
- Anggoro, D., Supriyanti, W., & Putri, D. (2021). *Konsep Dasar Sistem Basis Data dengan MySQL*.
- Anugerah, Devi & tim. (2020). *Analisis Pembelajaran Daring Dari Persepsi Mahasiswa dan Dosen Program Studi Pendidikan Biologi*. Laporan Penelitian Dasar Keilmuan (diterbitkan) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Anton Subagia, (2018). *Kolaborasi Codeigniter dan ajax dalam perancangan CMS*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ariani Sukamto., Rosa., & M.Shalahuddin, (2015), *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*, Bandung: Informatika.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Budiardjo, Hardman & tim. (2022). *Pembuatan Website Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Bara 82 Resto Surabaya*. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akutansi dan Bisnis*, 27 (1), 9-17.
- Chandra, Tintin. (2020). *Perancangan Web Profile Pt. Trikarya Wiras Mulia*. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 8(5).
- Dedy Rahman Prehanto. (2020). *BUKU AJAR KONSEP SISTEM INFORMASI – Dedy Rahman Prehanto, S.Kom., M.Kom. In Scopindo*. Scopindo Media Pustaka.
- Dillon, Schonhaler & Vossen. (2017), Sejak Awal 1990, *World Wide Web atau Website Merevolusi Kehidupan Pribadi Maupun Professional*.
- Faisal, M. Reza & Abadi, Friska. (2020). *Pemrograman Web Dasar Satu*. Banjarbaru: Perpustakaan Nasional Indonesia.
- Gito Sugiyanto et al., (2022). *Manajemen Sistem Informasi - Google Books*, Pertama. Padang sumatra Barat.
- Hutahaean, Jeperson. (2018). *Konsep Sistem Informasi*. Deepublish : Yogyakarta.
- Iqbal, M., & Irmansyah, D. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Project Management Berbasis Web Pada PT Visionet Data Internasional*.
- Kusno Harianto et al., (2019), *Sistem Monitoring Lulusan Perguruan Tinggi Dalam Memasuki Dunia Kerja Menggunakan Tracer Study*, Surabaya : Media Sahabat Cendekia.
- Laksana (2019:129). (2021). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951 – 952., 2013 – 2015.
- Limbong Tonni & Sriadhi. (2021). *Pemrograman Web Dasar*. Yayasan Kita Menulis.

- M. Ridwan, Y. Widiastiwi, A. Zaidiah, R. H. Purabaya, & I. N. Isnainiyah. (2021). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Penerbit Widina.
- Nugroho, Bunafit. (2019). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media.