



Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Arsocell Kaliwungu

Yohanes Irwanto Taus¹, Munifah², Bagus Sudirman³

^{1,2,3}Program Studi D4 Manajemen Informatika, Fakultas Studi Akademik, Universitas Sains dan
Teknologi Komputer, Semarang, Indonesia

Email: yohanestaus@gmail.com¹, munifah@stekom.ac.id², bagus@stekom.ac.id³

Article Info

Article history:

Received November 14, 2025

Revised December 3, 2025

Accepted December 28, 2025

Keywords:

Information System

Sales

Web

PHP

MySQL

ABSTRACT

Arsocell Store in Kaliwungu is a retail business engaged in selling mobile phones and accessories, which previously relied on manual recording systems for transactions and inventory management. This conventional system often led to several problems such as recording errors, data loss, and limited marketing reach. Therefore, a web-based sales information system is needed to facilitate sales processes, expand marketing coverage, and simplify computerized data management for sales and inventory. This study aims to design and implement a web-based sales information system for Arsocell Store using the *Research and Development (R&D)* method. The system was developed using PHP as the programming language and MySQL as the database, supported by development tools such as XAMPP, Dreamweaver, and Bootstrap. The development process includes requirement analysis, system design using DFD and ERD, user interface implementation, and system testing to ensure functionality and data security. The results of this study show that the developed web-based sales information system successfully simplifies online transactions, automates sales and purchase data recording, and generates real-time financial reports. The implementation of this system helps Arsocell Store improve operational efficiency, expand its marketing reach, and provide customers with easier access to product information and online transactions.

Corresponding Author:

Yohanes Irwanto Taus,
Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit No. 605 Semarang
Email: yohanestaus@gmail.com



1. INTRODUCTION

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai bidang, termasuk sektor perdagangan dan jasa. Pemanfaatan internet melalui konsep *e-commerce* memungkinkan kegiatan transaksi jual beli dilakukan tanpa batasan ruang dan waktu. Penerapan sistem berbasis web dalam kegiatan bisnis tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga

memperluas jangkauan pasar serta mempermudah pengelolaan data dan informasi. Dengan sistem ini, proses promosi, penjualan, serta pengelolaan stok dapat dilakukan secara otomatis dan terintegrasi dalam satu platform digital yang mudah diakses oleh pengguna.

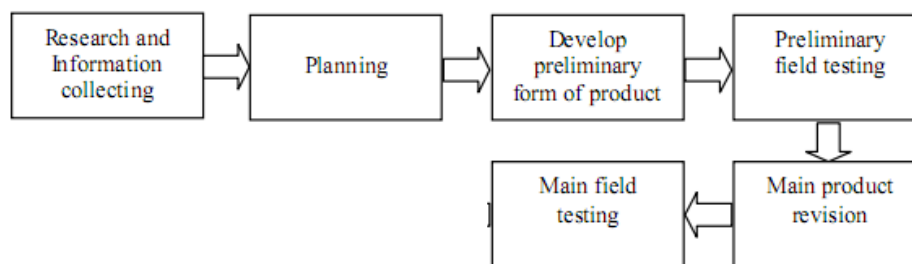
Namun, pada kenyataannya masih banyak pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) yang belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi informasi dalam kegiatan operasionalnya. Salah satu contohnya adalah Toko Arsocell yang berlokasi di Kaliwungu, Kendal. Toko ini bergerak di bidang penjualan handphone dan aksesoris, namun masih menggunakan sistem pencatatan manual untuk transaksi penjualan dan pengelolaan stok barang. Proses pencatatan manual tersebut berpotensi menimbulkan kesalahan data, kehilangan informasi penting, dan keterlambatan dalam penyusunan laporan keuangan. Selain itu, strategi pemasaran yang masih dilakukan secara konvensional, seperti penyebaran brosur, kurang efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Permasalahan utama yang dihadapi Toko Arsocell adalah kurangnya sistem terintegrasi yang dapat mengelola transaksi, data pelanggan, stok barang, serta laporan keuangan secara otomatis dan real-time. Akibatnya, proses pelayanan pelanggan menjadi kurang optimal dan efisiensi operasional tidak tercapai. Kondisi ini menuntut adanya solusi berbasis teknologi informasi yang mampu membantu toko dalam melakukan digitalisasi proses bisnis. Penerapan sistem informasi berbasis web diharapkan mampu mengatasi berbagai kendala yang selama ini dihadapi, sekaligus mendukung transformasi digital pada skala usaha kecil.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Arsocell. Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL untuk mengelola seluruh aktivitas penjualan dan stok barang secara terkomputerisasi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan data, memperluas jangkauan pemasaran melalui platform digital, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi secara daring. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi nyata dalam mendukung efisiensi dan modernisasi kegiatan bisnis di lingkungan usaha kecil dan menengah.

2. METHOD

Dalam penelitian ini penulis menggunakan prosedur pengembangan *Research and Development* yaitu metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk, dan menguji keefektifan produk tersebut, beberapa tahapannya yaitu:



Gambar 1. Enam Langkah penggunaan Metode Research and Development (R&D)
(Sumber : Sugiyono, 2020)

1. *Research and information collecting* (Studi Pendahuluan)

Langkah ini antara lain studi literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang dikaji. Studi literatur dilakukan untuk pengenalan sementara terhadap produk yang akan dikembangkan. Studi literatur ini dikerjakan untuk mengumpulkan temuan riset dan informasi lain yang bersangkutan dengan pengembangan produk yang direncanakan.

Pada tahap ini penulis mengunjungi perputakaan mencari referensi pembuatan produk yang akan dikembangkan penulis. Penulis juga rajin *browsing* dan mengakses internet mencari informasi yang berhubungan membangun sebuah sistem informasi pengunjung. Mengumpulkan semua informasi yang berhubungan dalam pembuatan produk yang direncanakan. Mengumpulkan

data-data dari TOKO ARSO CELL, kemudian merangkumnya menjadi sebuah data permasalahan yang akan dicari solusinya.

2. *Planning* (Perencanaan)

Tahapan ini antara lain merumuskan permasalahan, menentukan tujuan, memperkirakan waktu penelitian dan menentukan indikator yang mempengaruhi dalam penjadwalan konter.

Pada tahap ini penulis menidaklanjuti data permasalahan untuk mencari solusi yang layak diberikan yaitu Sistem Informasi Perawatan dan Perbaikan Mesin Berbasis Web di TOKO ARSO CELL. Merumuskan permasalahan menjadi 4 rumusan masalah, selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk memperoleh data bagaimana konsep sistem yang akan dibuat.

3. *Develop preliminary form of product* (Pengembangan Produk)

Yaitu membuat desain produk dan mengembangkan bentuk permulaan dari produk yang akan dihasilkan.

Pada tahap ini penulis membuat *Data Flow of Diagram* Sistem Informasi Penjadwalan Konter yang layak. Database Sistem tersebut dibuat dengan menggunakan SQL Server dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dalam pembuatan programnya

4. *Preliminary field testing* (Uji Coba Desain Produk)

Yaitu melakukan uji coba awal terhadap desain produk yaitu melakukan validasi kepada tim ahli.

Pada tahap ini desain produk yang telah jadi, diajukan kepada tim ahli untuk diuji kelayakan sistem apakah sudah layak atau belum dijadikan sebuah sistem informasi untuk bagian pusat data TOKO ARSO CELL dalam pengisian data. Langkah ini penulis menyertakan angket sebagai alat penilaian yang sebelumnya telah dibuat oleh penulis. Hasil analisa data tersebut yang mentukan bisa tidaknya sistem ini dilanjutkan pengerjaannya.

5. *Main product revision* (Revisi Produk)

Yaitu melakukan revisi atas dasar masukan dari para *validator*. Standar capaiannya adalah sistem dengan hasil yang *valid*.

Langkah ini merupakan perbaikan model atau desain berdasarkan uji lapangan terbatas. Penyempurnaan produk awal akan dilakukan setelah dilakukan uji coba lapangan secara terbatas. Evaluasi yang dilakukan lebih pada evaluasi terhadap proses, sehingga perbaikan yang dilakukan bersifat perbaikan internal.

6. *Main field testing* (Uji Coba Produk)

Uji coba lapangan secara lebih luas. Dengan melakukan validasi kepada user atau pengguna sistem informasi perawatan dan perbaikan mesin berbasis web di TOKO ARSO CELL.

Pada penelitian ini, user yang dimaksud adalah petugas yang akan mengisi form. Petugas diminta untuk menggunakan sistem ini, apakah implementasi dari sistem ini bisa efektif membantu dalam menentukan keputusan menentukan marketing berprestasi. Langkah ini juga menggunakan sebuah angket untuk mempermudah memperoleh keputusan apakah produk ini dapat membantu petugas dalam pengisian form. Terdapat beberapa hal dalam uji coba produk yaitu :

a. Subjek Uji Coba

Dalam subjek uji coba ini adalah TOKO ARSO CELL.

b. Jenis Data

Jenis data yang dikumpulkan berupa data-data kasar ataupun data yang dilakukan secara manual yaitu dengan mengecek per ruangan yang ada, serta data yang sudah *fix* yang berbentuk laporan yang biasa dilaporkan. Menurut Sugiyono dibagi menjadi dua yaitu :

1) Data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber datanya. Jadi untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkannya secara langsung. Data primer biasanya diperoleh dari observasi, wawancara, Focus Group Discussion (FGD), dan penyebaran

2) Data sekunder adalah data yang didapatkan dari studi-studi sebelumnya. Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal, laporan, buku, dan sebagainya.

Menurut Siyoto dan Sodik berdasarkan sifatnya dibagi menjadi dua yaitu :

1) Data kualitatif merupakan data yang berbentuk selain angka. Data kualitatif dapat dikumpulkan dengan cara wawancara, analisis dokumen, FGD, observasi, pemotretan gambar atau perekaman *video*. Umumnya data kualitatif pada akhirnya dituangkan dalam bentuk kata per-kata. Sekalipun data kualitatif tidak berbentuk angka namun bukan berarti data itu tidak dapat digunakan pada analisis statistik.

2) Data kuantitatif merupakan data yang berwujud angka atau bilangan. Data kuantitatif biasanya dijadikan sebagai bahan dasar bagi setiap permasalahan yang bersifat statistik. Data ini umumnya diolah memakai teknik perhitungan matematika. Data kuantitatif diklasifikasikan menjadi dua yaitu data kuantitatif berdasarkan proses atau cara mendapatkannya dan data kuantitatif berdasarkan tipe skala pengukuran yang digunakan.

c. Pengumpulan Data

Dengan cara melakukan penelitian langsung dan mengumpulkan data dengan cara mengamati proses kerja secara langsung pada TOKO ARSO CELL.

d. Teknik analisis data

TOKO ARSO CELL ini masih memakai sistem manual yang menuliskan semua data di *Microsoft Excel* dan *Microsoft Word*, sehingga semua proses pendataan akan mengalami kelemahan-kelemahan dan kurang efisiennya sistem kerja yang ada, maka perlu dibuatkan sebuah sistem informasi. Dalam langkah ini antara lain :

1) Studi Literatur

Merupakan kegiatan mengumpulkan data-data berupa teori pendukung dari sistem yang dibuat dengan maksud untuk memaparkan teori-teori yang berhubungan dengan sistem informasi berbasis *client-server*. Sumber-sumber yang didapat dari *e-book*, jurnal-jurnal, buku dan lainnya yang relevan dengan penelitian .

2) Studi Lapangan

Merupakan langkah awal yang bertujuan untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam tahap analisis. Pada tahap ini dilakukan 2 cara yaitu :

a) Observasi

Dengan cara melakukan penelitian langsung dan mengumpulkan data dengan cara mengamati proses kerja secara langsung pada TOKO ARSO CELL.

b) Wawancara

Melakukan wawancara di tempat penelitian untuk memperoleh data dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak yang bersangkutan

Perancangan sistem dilakukan melalui pendekatan terstruktur yang menggambarkan aliran data dan proses bisnis toko. Tahapan perancangan sistem mencakup:

- **Flowchart Sistem Baru**

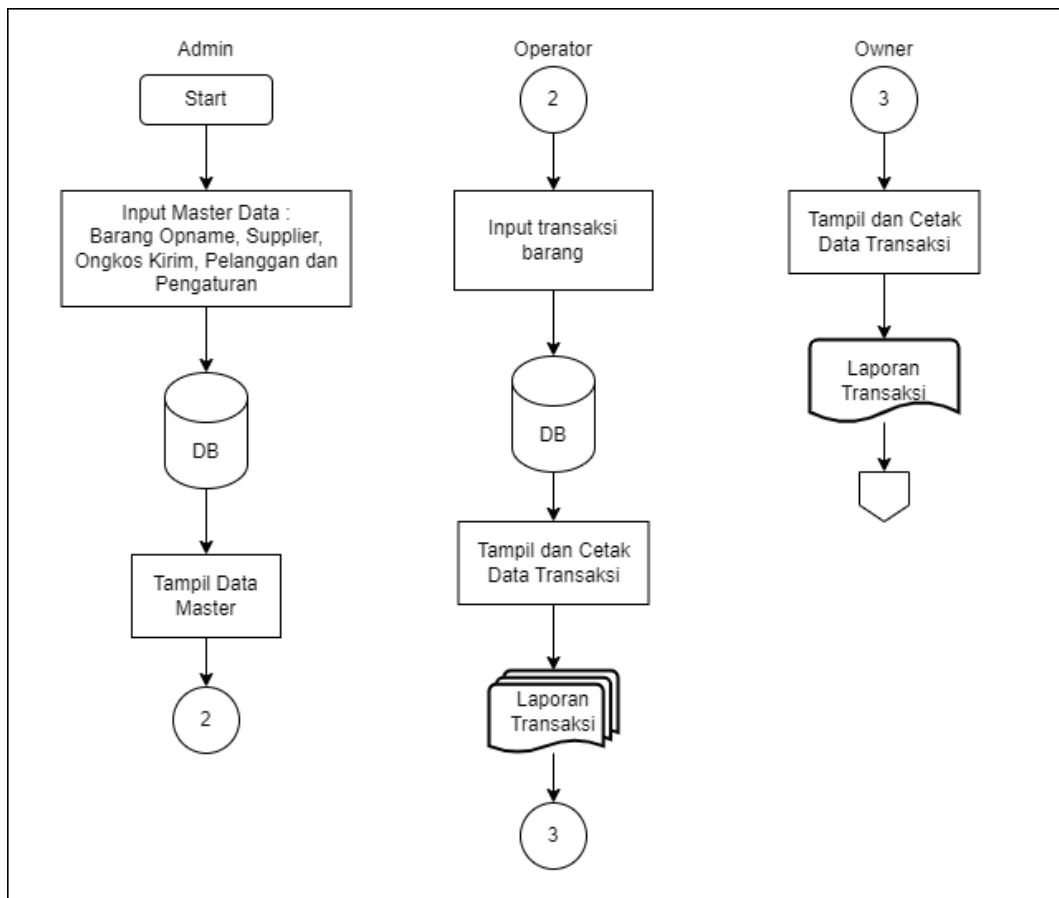
Flowchart menggambarkan proses kerja sistem informasi penjualan berbasis web, mulai dari input data barang, transaksi penjualan, pengolahan laporan, hingga output berupa laporan keuangan dan stok barang.

- **Diagram Konteks dan DFD (Data Flow Diagram)**

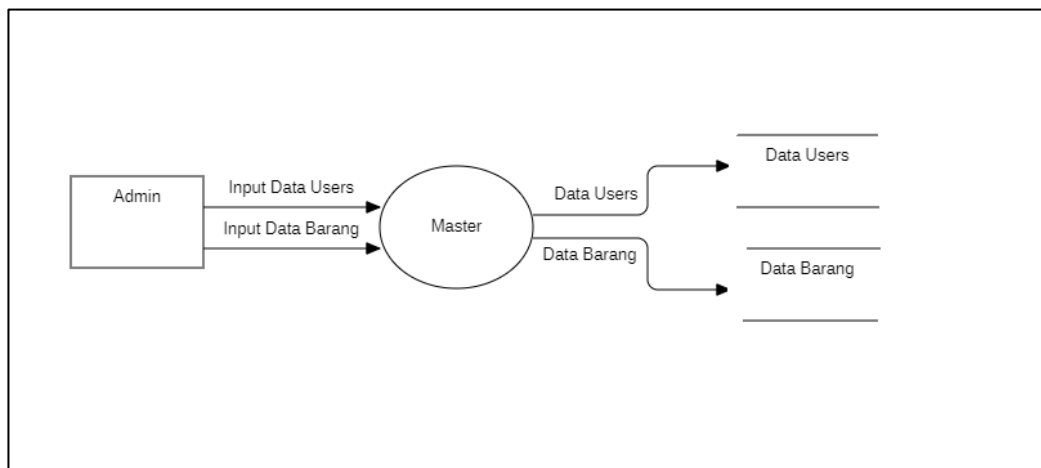
Diagram konteks menunjukkan hubungan antara sistem dan entitas eksternal seperti pelanggan dan admin. DFD Level 1 digunakan untuk memperlihatkan aliran data di dalam sistem, seperti proses pengelolaan barang, transaksi, dan laporan.

- **ERD (Entity Relationship Diagram)**

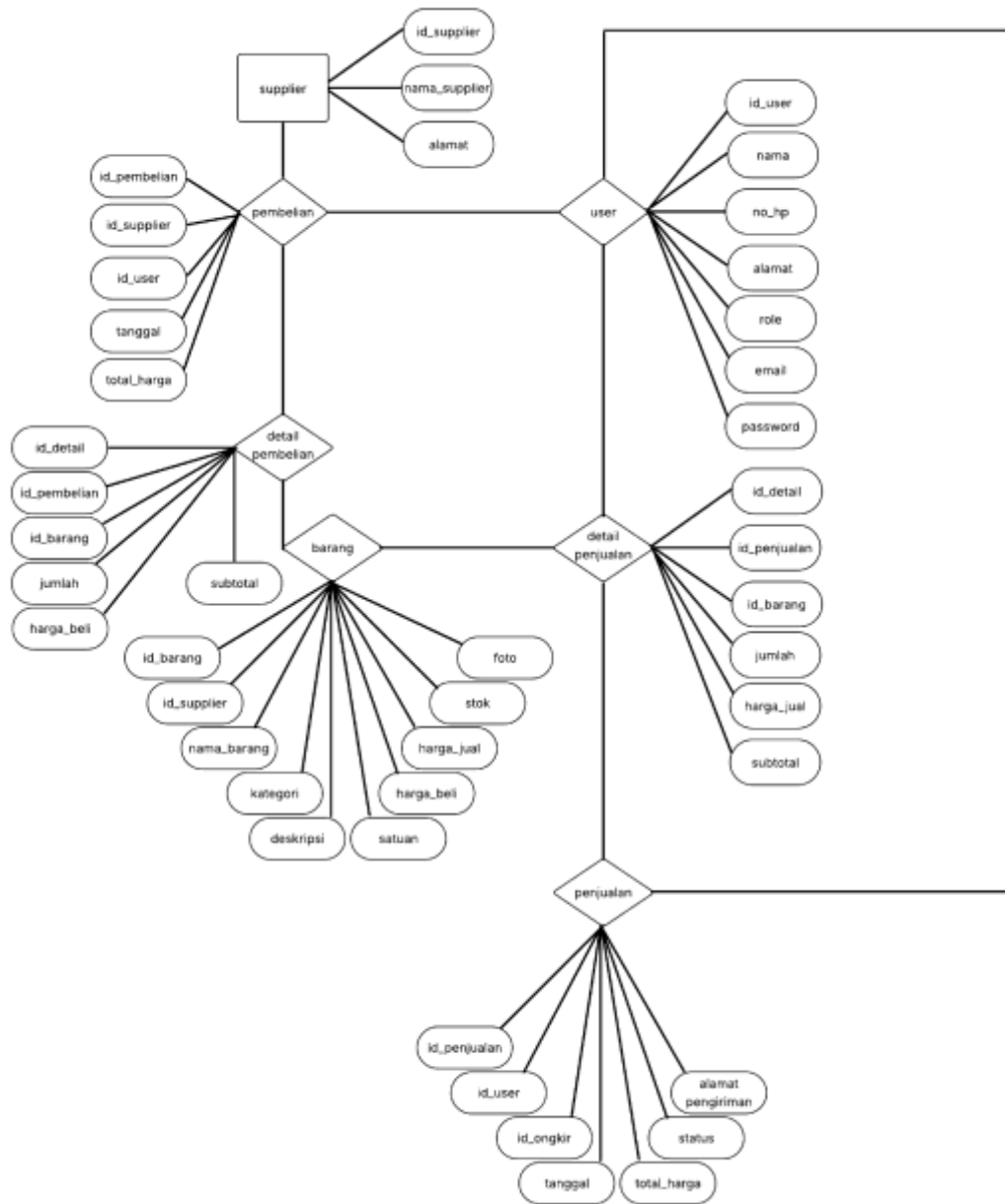
ERD menggambarkan hubungan antar entitas dalam basis data, seperti tabel barang, pelanggan, transaksi, dan laporan.



Gambar 2. Flowchart sistem baru



Gambar 3. DFD Level 0 Proses 1



Gambar 4. ERD

3. RESULT AND ANALYSIS

3.1. Gambaran Umum Sistem

Sistem informasi penjualan berbasis web yang dikembangkan pada Toko Arsocell Kaliwungu bertujuan untuk menggantikan proses manual yang sebelumnya digunakan dalam pencatatan transaksi dan pengelolaan stok barang. Sistem ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL, dengan antarmuka berbasis Bootstrap yang responsif agar mudah diakses melalui berbagai perangkat. Aplikasi ini terdiri dari dua sisi pengguna, yaitu *admin* dan pelanggan, yang masing-masing memiliki hak akses dan fitur berbeda. Admin bertanggung jawab atas manajemen data barang, pemasok, pelanggan, serta laporan penjualan dan pembelian. Sementara pelanggan dapat melihat katalog produk, menambahkan barang ke keranjang, serta melakukan transaksi secara daring melalui sistem.

3.2. Hasil penelitian

Hasil dari penelitian ini berupa (*software*) Sistem Informasi yang mencatat data penjualan dan pembelian handphone atau aksesoris di Toko Arso Cell. Hasil penelitian ini menggunakan Bahasa Pemrograman PHP, Mysql dan Macromedia Dreamweaver. Adapun Bootstrap dipakai untuk membangun interface atau form-form, PHP sebagai bahasa pemrograman yang digunakan dan Mysql untuk menampung databasenya.

Berikut adalah rincian *software developer* dan *tools* pendukung yang dipakai dalam pembuatan aplikasi ini:

1. Kebutuhan *Software Developer*
 - a. PHP 8.4.13
 - b. Xampp V 3.3.0
 - c. Bootstrap
 - d. Mozilla Firefox
 - e. Visual Code Studio
 - f. Sistem Operasi Windows 11
2. Kebutuhan Perangkat Keras (*hardware*) adalah
 - a. Laptop : Lenovo Ideapad Slim 3
 - b. Processor : AMD Ryzen 3 5300U
 - c. Memory (RAM) : 32GB 3200 MT/s
 - d. SSD : 500 GB
 - e. Printer : Epson L300

3.3. Hasil pengembangan

Model pengembangan sistem ini, untuk menggambarkan sistem baru yang dirancang. Model – model pengembangan sistem tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Identifikasi Sistem
 - a. Data Barang
 - b. Data Ongkos Kirim
 - c. Data Pelanggan
 - d. Data Supplier
2. Identifikasi Data dan Sistem
 - a. Laporan data Barang
 - b. Laporan data Ongkos Kirim
 - c. Laporan data Pelanggan
 - d. Laporan data Supplier`
3. Rancangan *input*
 - a. Pendataan Penjualan
 - b. Pendataan Pembelian
4. Rancangan proses

- a. Pendataan Transaksi Penjualan
- b. Pendataan Transaksi Pembelian
- 5. Rancangan *output*
 - a. Laporan Pendataan Penjualan
 - b. Laporan Pendataan Pembelian
 - c. Laporan profit

3.4. Hasil Implementasi Sistem

Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mampu menangani proses bisnis utama Toko Arsocell secara terintegrasi. Beberapa fitur utama yang berhasil diimplementasikan adalah:

1. Manajemen Data Barang, yang memungkinkan admin untuk menambah, mengubah, dan menghapus data produk beserta informasi stok dan harga.
2. Proses Transaksi Penjualan, yang mencakup pemesanan barang, pengisian data pelanggan, dan konfirmasi pembayaran.
3. Pengelolaan Pembelian dan Stok, di mana sistem secara otomatis memperbarui data stok ketika terjadi transaksi.
4. Pembuatan Laporan Otomatis, seperti laporan penjualan harian, bulanan, dan laporan stok barang.

Proses implementasi juga melibatkan pengujian antarmuka pengguna dan pengujian fungsional untuk memastikan bahwa sistem dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna di lapangan.

3.5. Pengujian Sistem

Pengujian dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*, dengan fokus pada fungsionalitas setiap modul dalam sistem. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur utama dapat berjalan dengan baik tanpa kesalahan logika. Pengguna menyatakan bahwa sistem mudah digunakan dan memberikan informasi yang cepat serta akurat. Untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna, dilakukan evaluasi terhadap tiga aspek utama:

- Kemudahan Penggunaan (*Usability*): pengguna merasa navigasi sistem sederhana dan intuitif.
- Kecepatan Akses (*Performance*): waktu respon sistem rata-rata di bawah 2 detik.
- Keakuratan Data (*Accuracy*): tidak ditemukan perbedaan signifikan antara laporan sistem dan catatan manual sebelumnya.

Dengan hasil ini, sistem dinyatakan layak untuk digunakan dalam kegiatan operasional Toko Arsocell.

3.6. Analisis Efisiensi dan Perumusan Kinerja Sistem

Untuk menilai peningkatan efisiensi operasional setelah penerapan sistem, dilakukan perbandingan antara kondisi sebelum dan sesudah sistem diimplementasikan. Jika efisiensi kerja dinyatakan dengan:

$$E = \frac{T_m - T_s}{T_m} \times 100\%$$

di mana:

- E = efisiensi peningkatan (%),
- T_m = waktu rata-rata penyelesaian transaksi manual,
- T_s = waktu rata-rata penyelesaian transaksi dengan sistem.

Berdasarkan hasil observasi, waktu transaksi rata-rata manual adalah **10 menit**, sedangkan dengan sistem hanya **3 menit**. Maka:

$$E = \frac{10 - 3}{10} \times 100\% = 70\%$$

Artinya, sistem informasi ini meningkatkan efisiensi waktu operasional sebesar **70%** dibandingkan proses manual.

Selain itu, tingkat akurasi data juga meningkat signifikan karena sistem mengelola data secara otomatis dan terpusat dalam basis data MySQL. Dengan demikian, risiko kesalahan pencatatan dan duplikasi data dapat diminimalisasi.

3.7. Pembahasan dan Implikasi

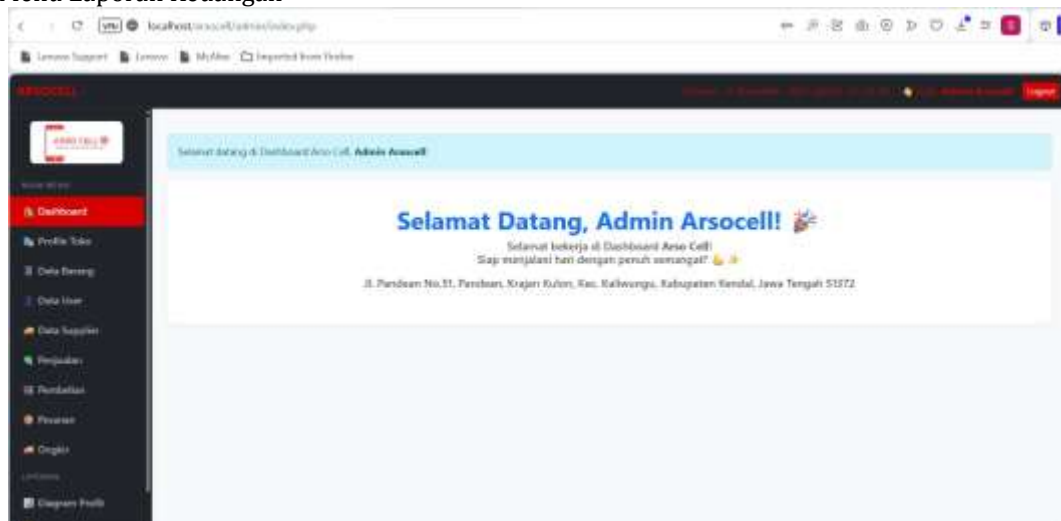
Dari hasil yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa penerapan sistem informasi penjualan berbasis web memiliki dampak positif terhadap efektivitas dan efisiensi operasional. Sistem ini memungkinkan proses transaksi dan manajemen stok dilakukan secara cepat, transparan, dan terintegrasi. Selain itu, dari sisi pemasaran, sistem berbasis web memberikan peluang promosi yang lebih luas karena pelanggan dapat mengakses produk kapan saja dan di mana saja. Penerapan sistem ini juga mendukung transformasi digital bagi UMKM seperti Toko Arsocell dalam menghadapi persaingan di era industri 4.0. Dengan demikian, hasil penelitian ini tidak hanya memberikan solusi teknis, tetapi juga menjadi dasar bagi pengembangan sistem sejenis di toko ritel lainnya.

3.8 . Spesifikasi Produk yang Dikembangkan

1. Beranda Admin

Halaman Beranda merupakan halaman atau tampilan pertama ketika program dijalankan. Didalam halaman beranda terdapat beberapa menu yaitu :

- a. Menu Log Out
- b. Menu Dashboard
- c. Menu Profil Toko
- d. Menu Data Barang
- e. Menu Data User
- f. Menu Data Supplier
- g. Menu Penjualan
- h. Menu Pembelian
- i. Menu Pesanan
- j. Menu Ongkir
- k. Menu Diagram Profit
- l. Menu Laporan Keuangan



Gambar 5. Halaman Admin

2. Form Login

Pada halaman login akan ada form yang berfungsi sebagai login Pengguna dengan menggunakan role dan session . Berikut tampilan formnya :

Gambar 6. Form Login Pengguna

3. Halaman Tampil User

Halaman ini menampilkan semua *User* yang dapat mengakses sistem informasi, terdapat tombol tambah untuk menambahkan *User*. Edit *User* dengan tombol biru dengan ikon berbentuk pensil dan untuk menghapus *User* dengan tombol merah dengan ikon tong sampah. Berikut tampilan form nya

User	Nomor HP	Email	Role	Aktif
1. Helmi111		helmi111@gmail.com	pelanggan	✓
2. Helmi111		helmi111@gmail.com	pelanggan	✓
3. Helmi111		helmi111@gmail.com	pelanggan	✓
4. Helmi111		helmi111@gmail.com	pelanggan	✓
5. Dewi Lestari	A. Anggak TS	dewi@gmail.com	pelanggan	✓
6. Sri Rahma	A. Muti 9	sri@gmail.com	pelanggan	✓
7. Budi Susanto	A. Satun 12 Banjarnegara Semarang	budi@gmail.com	pelanggan	✓

Gambar 7. Form Halaman Utama User

4. Form Input Data Users

Form input data pelanggan merupakan form yang digunakan untuk mengentri data pelanggan. Halaman Input Data Pelanggan Baru terdapat pada submenu di halaman beranda admin.

Berikut ini adalah tampilan dari halaman input data petugas baru :

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:3000/latihan/data_barang.php`. The page title is 'Tambah User'. The form contains the following fields:

- Nama Lengkap
- Nomor HP
- Alamat
- Email
- Password
- Role (dropdown menu with 'Pilih Role' selected)

Buttons: 'Batal' (grey), 'Simpan' (blue).

Gambar 8. Form Input Pelanggan

5. Form Data Barang

Form data barang merupakan form yang digunakan untuk melihat data barang. Berikut ini adalah tampilan dari halaman data barang :

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:3000/latihan/data_barang.php`. The page title is 'Data Barang'. The table displays the following data:

No	Foto	Nama Supplier	Nama Barang	Kategori	Deskripsi	Stok	Harga Beli	Harga Jual	Status	Aksi
1		CV. Aksara Cak	Charger Samsung 20W	Aksesori	Charger digital Samsung dengan output daya 20W, mendukung fast charging USB Type-C untuk berbagai tipe smartphone.	400	Rp 21.000	Rp 63.000	OK	
2		CV. Aksara Cak	Headset Aksara Cak	Aksesori	Headset berkualitas tinggi dari Aksara Cak dengan suara jernih dan fitur built-in microphone untuk panggilan.	200	Rp 32.000	Rp 55.000	OK	
3		Kartu Perdana Telkomnet	Kartu Perdana Telkomnet	Kartu	Kartu perdana Telkomnet dengan jaringan nasional Indonesia, cocok untuk internet cepat dan stabil.	400	Rp 3.000	Rp 13.000	OK	
4		Kartu Perdana XL	Kartu Perdana XL	Kartu	Kartu perdana XL dengan paket data murah dan cepat. Kartu XL berbagai pilihan Indonesia.	200	Rp 4.200	Rp 9.200	OK	
5		Powerbank Robot 10000mAh	Powerbank Robot 10000mAh	Aksesori	Powerbank Robot kapasitas 10000mAh dengan dual output USB, cocok untuk mengisi cepat dua perangkat sekaligus.	100	Rp 80.000	Rp 120.000	OK	
6		Kabel Data Type-C	Kabel Data Type-C	Aksesori	Kabel data Type-C berkualitas tinggi, mendukung fast charging dan transfer data cepat untuk berbagai perangkat modern.	400	Rp 10.000	Rp 20.000	OK	

Gambar 9. Data Barang

Gambar 10. Form Input Barang

6. Form Data Ongkos Kirim

Form data ongkos kirim berfungsi untuk mengentri data ongkos kirim berdasarkan kota. Berikut tampilan formnya :

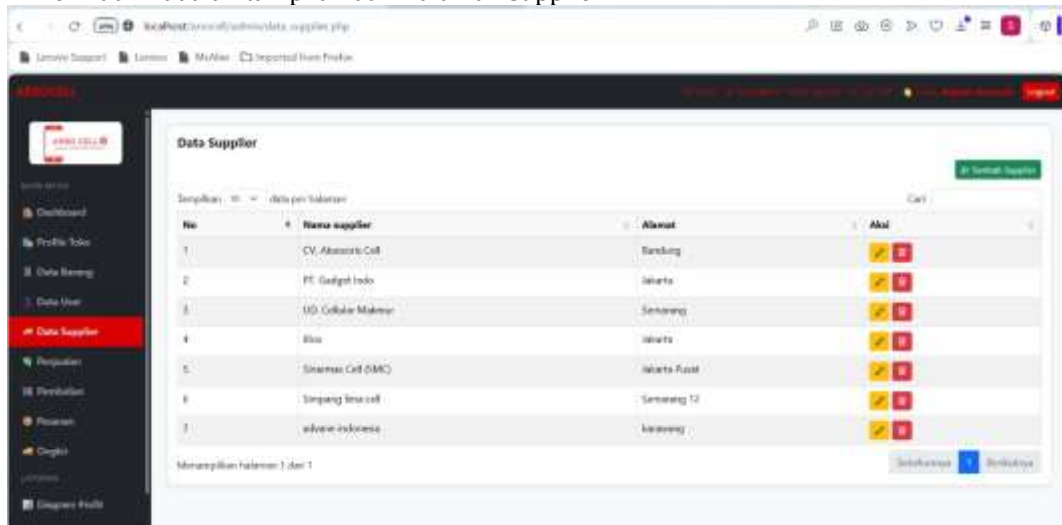
No	Nama Kota	Provinsi	Biaya (Rp)	Aksi
1	Bangkalan	Jawa Timur	Rp 15.000	[Edit] [Delete]
2	Banyuwangi	Jawa Tengah	Rp 18.000	[Edit] [Delete]
3	Batu	DI Yogyakarta	Rp 12.000	[Edit] [Delete]
4	Banyuwangi	Jawa Tengah	Rp 17.000	[Edit] [Delete]
5	Banyuwangi	Jawa Timur	Rp 17.000	[Edit] [Delete]
6	Batang	Jawa Tengah	Rp 15.000	[Edit] [Delete]
7	Batu	Jawa Timur	Rp 15.000	[Edit] [Delete]
8	Batu	Jawa Tengah	Rp 17.000	[Edit] [Delete]
9	Banyuwangi	Jawa Timur	Rp 15.000	[Edit] [Delete]

Gambar 11. Form Data Ongkos Kirim

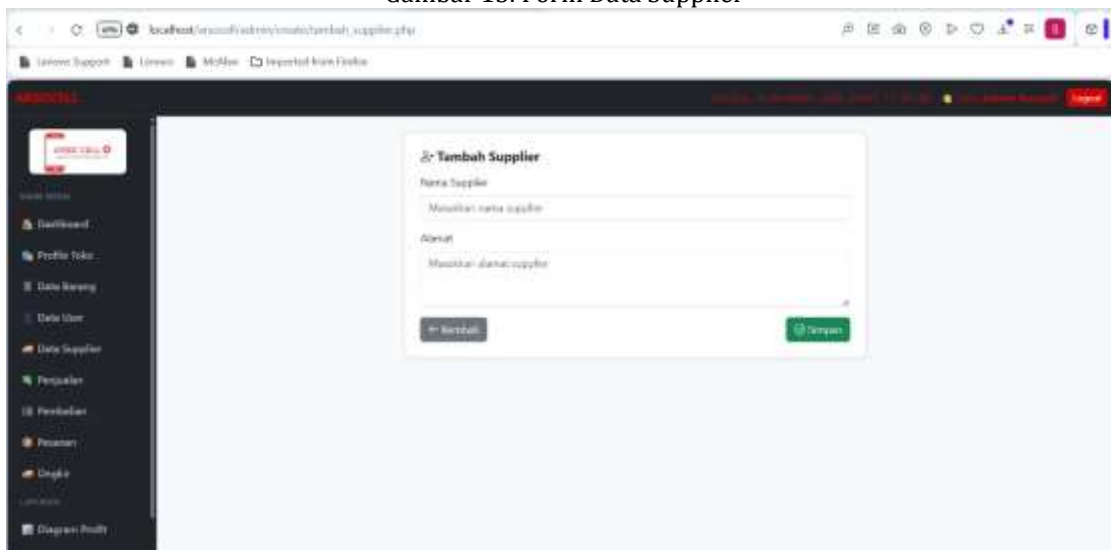
Gambar 12. Form Input Ongkos Kirim

7. Form Data Supplier

Halaman ini berfungsi untuk menambah data supplier sebagai pemasok barang. Berikut ini adalah tampilan dari halaman supplier:



Gambar 13. Form Data Supplier



Gambar 14. Form Input Data Supplier

8. Form Pembelian

Menampilkan data-data pembelian kepada supplier. Berikut ini adalah tampilan dari halaman pembelian:

No	Tanggal	Admin	Suplier	Total Harga	Aksi
1.	2025-11-03	Admin Anasari	adharma Indonesia	Rp 45.100.000	[Status] [Edit] [Hapus]
2.	2025-10-31	Admin Anasari	Shrimang Kira Cell	Rp 4.600.000	[Status] [Edit] [Hapus]
3.	2025-10-30	Admin Anasari	Ilika	Rp 40.000.000	[Status] [Edit] [Hapus]
4.	2025-10-28	Admin Anasari	Ilika	Rp 30.000.000	[Status] [Edit] [Hapus]
5.	2025-10-27	Admin Anasari	Sinarma Cell (SMC)	Rp 28.000.000	[Status] [Edit] [Hapus]
6.	2025-10-26	Nofiana Pragi	C/V Aksesoris Cell	Rp 800.000	[Status] [Edit] [Hapus]
7.	2025-10-26	Admin Anasari	Ilika	Rp 50.000.000	[Status] [Edit] [Hapus]
8.	2025-10-26	Admin Anasari	PT Hargan India	Rp 7.500.000	[Status] [Edit] [Hapus]
9.	2025-10-25	Admin Anasari	PT Gadget Indo	Rp 52.000.000	[Status] [Edit] [Hapus]

Gambar 15. Form Data Pembelian

Tambah Pembelian (Restok Barang)

Suplier:

Barang:

Jumlah:

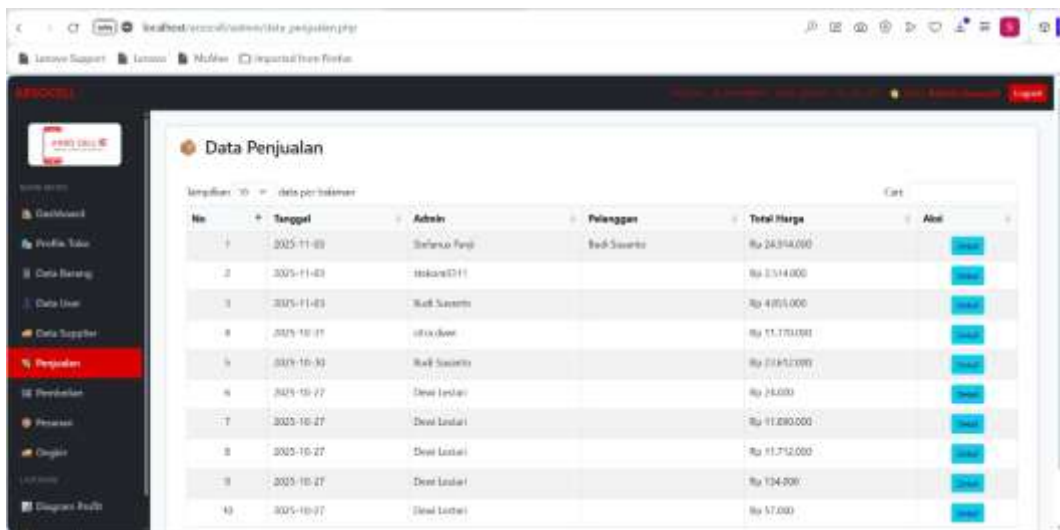
Harga (Rp):

Tanggal:

Gambar 16. Form Input Data Pembelian

9. Form Penjualan

Form ini digunakan untuk menginput data penjualan unit handphone atau aksesoris. Berikut tampilan form nya :

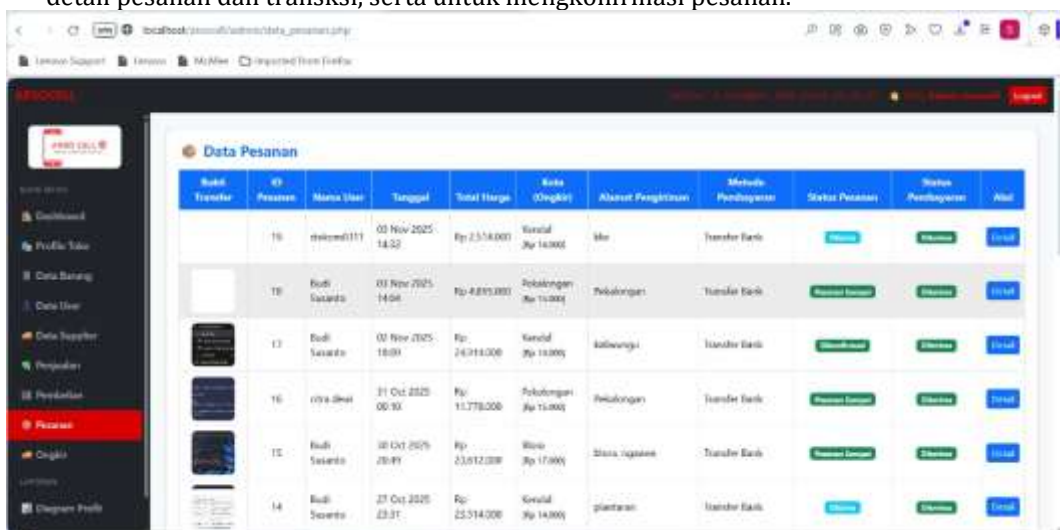


No	Tanggal	Admin	Pelanggan	Total Harga	Aksi
1	2025-11-03	Safanus Fery	Budi Susanto	Rp 24,314,000	Detail
2	2025-11-03	Hokare0711		Rp 23,314,000	Detail
3	2025-11-03	Budi Susanto		Rp 4,901,000	Detail
4	2025-10-27	Yoga Iwan		Rp 11,779,000	Detail
5	2025-10-30	Budi Susanto		Rp 2,181,000	Detail
6	2025-10-27	Dewi Lestari		Rp 24,000	Detail
7	2025-10-27	Dewi Lestari		Rp 11,280,000	Detail
8	2025-10-27	Dewi Lestari		Rp 11,712,000	Detail
9	2025-10-27	Dewi Lestari		Rp 134,500	Detail
10	2025-10-27	Dewi Lestari		Rp 57,000	Detail

Gambar 17. Form Data Penjualan

10. Form Pesanan

Form ini untuk melihat pesanan yang masuk dari pelanggan, dan dilengkapi dengan tombol detail untuk melihat detail pesanan. Dalam detail pesanan berfungsi untuk melihat lebih detail pesanan dan transaksi, serta untuk mengkonfirmasi pesanan.



No	Nama User	Tanggal	Total Harga	Kode (Original)	Alamat Pengiriman	Metode Pembayaran	Status Pesanan	Aksi
16	stikom0111	03 Nov 2025 14:52	Rp 23,18,000	Kredit Rp 14,000	Blor	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail
18	Budi Susanto	03 Nov 2025 14:04	Rp 4,811,000	Pelanggan Rp 10,000	Pelanggan	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail
13	Budi Susanto	02 Nov 2025 18:03	Rp 24,314,000	Kredit Rp 10,000	Kabuwangi	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail
16	Yoga Iwan	31 Oct 2025 00:33	Rp 11,779,000	Pelanggan Rp 10,000	Pelanggan	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail
15	Budi Susanto	30 Oct 2025 20:49	Rp 23,012,000	Kredit Rp 17,000	Stora, Jogyakarta	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail
14	Budi Susanto	27 Oct 2025 23:31	Rp 25,314,000	Kredit Rp 14,000	Blantaran	Transfer Bank	Pesanan Baru	Detail

Gambar 18. Form Data Pesanan



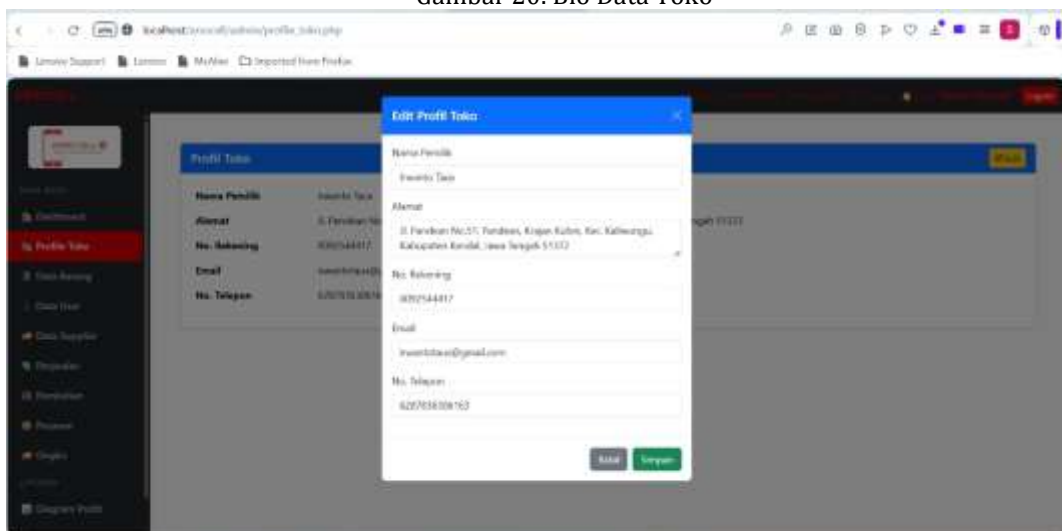
Gambar 19. Form Detail Pesanan

11. Profil Toko

Form ini berfungsi agar petugas dapat mengedit jika ada perubahan pada suatu perusahaan/toko . Berikut tampilan form nya :



Gambar 20. Bio Data Toko



Gambar 21. Form Popup edit Setting Perusahaan

12. Form Laporan

Form berguna untuk menampilkan data semua hasil laporan penjualan dan pembelian. Berikut tampilan form nya :

The screenshot displays the 'Laporan Keuangan' (Financial Report) interface. It includes a sidebar with navigation options like 'Dashboard', 'Data Barang', and 'Laporan Keuangan'. The main area shows a report for the period 2025-11-01 to 2025-11-04 for the Semarang branch. The report table is as follows:

No	Tanggal	Jenis	ID Transaksi	Total (Rp)
1	2025-11-01	Penjualan	23	Rp 4.853.000
2	2025-11-01	Penjualan	24	Rp 2.914.000
3	2025-11-01	Penjualan	25	Rp 24.914.000
4	2025-11-01	Pembelian	13	Rp 45.700.000

Summary statistics shown in the interface:

- Total Penjualan: Rp 32.283.000
- Total Pembelian: Rp 45.700.000
- Profit Bersih: Rp -13.417.000

The bottom part of the image shows a printed version of the report with the header 'ArsoCell' and a footer 'Data Laporan'.

Gambar 22. Laporan

4. DISCUSSION/CONCLUSION

Hasil implementasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko ArsoCell menunjukkan peningkatan signifikan dalam efisiensi dan akurasi proses bisnis. Sebelum sistem ini diterapkan, seluruh kegiatan transaksi dan pengelolaan stok dilakukan secara manual menggunakan pencatatan di buku, yang rawan terhadap kesalahan manusia serta kehilangan data. Setelah penerapan sistem, seluruh proses mulai dari penginputan data barang, pengelolaan transaksi, hingga pembuatan laporan dapat dilakukan secara otomatis dan terintegrasi. Pengujian sistem menunjukkan bahwa semua fungsi utama berjalan sesuai kebutuhan pengguna. Hasil ini menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan efektif dalam mendukung kegiatan operasional toko.

Dari sisi pengguna, sistem berbasis web ini memberikan pengalaman yang lebih baik karena pelanggan dapat mengakses informasi produk secara daring, melakukan pembelian, dan menerima konfirmasi transaksi secara cepat. Bagi pihak toko, sistem ini mempermudah pemantauan stok dan pencatatan transaksi secara real-time, serta menghasilkan laporan penjualan dan pembelian yang akurat. Implementasi sistem juga mendukung digitalisasi proses bisnis, sehingga Toko Arsozell dapat bersaing di era perdagangan berbasis teknologi informasi. Dengan kata lain, sistem ini tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu operasional, tetapi juga menjadi sarana strategis untuk meningkatkan daya saing usaha kecil di bidang penjualan perangkat seluler dan aksesoris.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web yang dirancang telah memenuhi tujuan penelitian, yaitu menciptakan sistem yang efisien, akurat, dan mudah digunakan. Sistem ini mampu mengoptimalkan proses penjualan, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan layanan pelanggan. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar sistem dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur integrasi pembayaran digital, pelacakan pengiriman otomatis, dan analisis data penjualan berbasis *dashboard analytics*. Dengan pengembangan tersebut, sistem ini diharapkan dapat berperan sebagai platform penjualan terpadu yang mampu mendukung transformasi digital secara berkelanjutan pada skala UMKM.

REFERENCES

- Adani, M. (2020). *Pengenalan website dan pengembangan media informasi*. Jakarta: Media Informatika.
- Abidin, Z., & Purnama, B. E. (2020). Sistem informasi penjualan berbasis web pada toko retail. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 7(2), 112–120.
- Akbar, R., & Alam, S. (2020). *E-commerce dalam perspektif bisnis digital*. Bandung: Media Mitra.
- Alexander. (2020). *Belajar Adobe Dreamweaver untuk web developer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Andhara, R. (2022). *Panduan lengkap XAMPP untuk pemula*. Jakarta: Informatika Media.
- Annisa, M. (2023). Pemrograman web dengan PHP. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 33–41.
- Arifin. (2021). *Sistem informasi untuk organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cipta, P. G. S. (2022). *Dasar-dasar CSS untuk web design*. Denpasar: Bali Tech Press.
- Fitri, D. (2020). *Dasar penggunaan MySQL untuk database*. Bandung: Informatika.
- Harmayani, D., Putra, A., & Wijaya, R. (2020). *E-commerce dan teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hari Utami. (2022). *Pemrograman web modern dengan PHP dan framework*. Surabaya: Deepublish.
- Helmud. (2021). *Dasar sistem database dan implementasi*. Bandung: Informatika.
- Hidayat, M. I., & Yusnidah. (2020). *Jaringan komputer dan internet*. Jakarta: Salemba Teknika.
- Jogiyanto, H. M. (2020). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kolter, P. (2021). *Manajemen pemasaran (Ed. Revisi)*. Jakarta: PT Gramedia.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: Managing the digital firm (16th ed.)*. Pearson.
- Maydianto. (2021). *Konsep dasar sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Melino, A. M. (2021). *Dasar-dasar informasi dalam sistem komputer*. Jakarta: Media Komputindo.
- Mulyadi, M. (2021). Penerapan sistem informasi untuk usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(3), 201–210.
- Noviantoro, A., Silviana, A. B., Fitriani, R. R., & Permatasari, H. P. (2022). Pengenalan HTML dan CSS dalam web design. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 5(2), 120–130.
- Parjito, P. J., Rahmawati, O., & Ulum, F. (2022). Hypertext Markup Language (HTML). *Jurnal Informatika*, 7(1), 22–30.
- Prehanto. (2020). Konsep informasi dan pengolahan data. *Jurnal Sistem Informasi*, 6(2), 45–54.
- Psupitasari. (2022). *XAMPP dan administrasi web server*. Surabaya: Media Informatika.
- Rahmawati, I., & Santoso, B. (2022). Perancangan website penjualan untuk UMKM berbasis PHP & MySQL. *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 5(1), 45–52.
- Ramadhan, M., & Mukhaiyar, A. (2020). *MySQL untuk pengembangan basis data*. Jakarta: Informatika Nasional.
- Ramakrishnan, R., & Gerke, J. (2020). *Database management systems*. New York: McGraw-Hill.
- Ridwan, A., & Widiastiwi. (2021). *Pengantar sistem dan aplikasi informasi*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ruthven, I., & Kelly, D. (2022). *Information and data concepts*. London: Springer.
- Setiyowati, S., & Siswanti, M. (2021). *Dasar-dasar database untuk pemula*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiyati, & Yatimatun. (2021). *Manajemen penjualan modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutarman. (2020). *Pengantar sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Taufik. (2022). *Panduan praktis XAMPP untuk web developer*. Bandung: Informatika.
- Turban, E., King, D., Lee, J., & Liang, T.-P. (2020). *Electronic commerce 2020: A managerial and social networks perspective*. Springer.
- Vidiasari, N., & Darwis, A. (2020). *Sistem informasi untuk organisasi modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widodo, A., & Kurniawan, R. (2020). Pengaruh penerapan sistem informasi terhadap efektivitas pencatatan penjualan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi*, 9(4), 77–84.
- Wijayanti, R. (2021). *Dasar-dasar website dan internet*. Jakarta: Erlangga.
- Winanjar, J., & Susanti, D. (2021). Pemrograman PHP untuk web dinamis. *Jurnal Sistem Komputer*, 4(1), 68–74.