



Rancang Bangun Website E-Commerce Berbasis WordPress dengan Integrasi API pada Burjo Idaman Semarang

Febrianna Vecillia Sukamto^{1*}, Eko Siswanto², Toni Wijanarko Adi Putra³, Budi Hartono⁴,
Arsito Ari Kuncoro⁵

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Sains dan Teknologi Komputer Semarang, Indonesia

Email author : rifeb500@gmail.com¹, eko.siswanto@stekom.ac.id², toni.wijanarko@stekom.ac.id³,
budi@stekom.ac.id⁴, arsito@stekom.ac.id⁵

Article Info

Article history:

Received Januari 3, 2025

Revised Februari 17, 2025

Accepted June 28, 2025

Keywords:

WordPress Website

WhatsApp API

Google Maps API

UI/UX

Digital Transformation

ABSTRACT

This study aims to design and implement a website for Burjo Idaman Kalipancur using the WordPress platform integrated with two key APIs: WhatsApp API and Google Maps API. The development process adopts the Waterfall method, consisting of requirements analysis, system design, implementation, testing, and evaluation stages. The integration of WhatsApp API facilitates direct communication between customers and the business through a "Chat WA (Respon Cepat)" button, while Google Maps integration via the embed feature allows customers to easily locate branch locations. Evaluation of the user interface (UI) and user experience (UX) shows that the website is user-friendly, responsive across devices, and effectively supports customer interaction. Functionality tests confirm that all system components operate as intended, with minor improvements needed for mobile display optimization. Overall, the website serves as a practical and efficient digital solution to support service transformation for micro and small culinary enterprises in the digital era..

Corresponding Author:

Febrianna Vecillia Sukamto,
Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit No. 605 Semarang
Email: rifeb500@gmail.com



1. LATAR BELAKANG

Di era digital yang berkembang pesat ini, teknologi informasi sangat penting untuk banyak industri, termasuk industri kuliner. Terutama untuk menghadapi persaingan dan tuntutan pasar yang semakin dinamis, bisnis harus beralih ke digital. Content Management System (CMS) adalah salah satu teknologi yang mendukung digitalisasi bisnis, yang memungkinkan pengelolaan website secara lebih mudah dan efisien (Lubis, 2022). Antara berbagai CMS yang tersedia, WordPress adalah yang paling populer karena fleksibilitasnya dan komunitasnya yang besar dan aktif (Zulkarnain, 2020).

Selain sebagai CMS yang fleksibel, WordPress juga memungkinkan integrasi berbagai layanan API pihak ketiga untuk meningkatkan interaksi pengguna dan pengalaman pelanggan. Dua bentuk integrasi API yang paling relevan dan mudah diterapkan pada bisnis kuliner skala mikro dan menengah adalah WhatsApp API dan Google Maps API. WhatsApp API dapat memperkuat komunikasi langsung antara pelanggan dan pemilik usaha melalui fitur click-to-chat, sehingga memudahkan proses pemesanan dan konsultasi produk. Sementara itu, integrasi Google Maps API memudahkan pelanggan menemukan lokasi warung dan cabang usaha secara akurat, sekaligus meningkatkan visibilitas di mesin pencari. Kombinasi dua API ini tidak hanya memperkaya fungsionalitas situs web, tetapi juga memperluas jangkauan layanan tanpa memerlukan sistem e-commerce penuh, sehingga sangat sesuai bagi UMKM kuliner seperti Burjo Idaman dalam merespons kebutuhan digitalisasi yang praktis dan terjangkau (Mubarq, 2023).

Warung Burjo Idaman Kalipancur di Semarang menghadapi berbagai tantangan dalam operasional sehari-hari. Beberapa di antaranya meliputi pencatatan pesanan pelanggan yang masih manual, tidak adanya sistem komunikasi digital yang efisien, serta kesulitan pelanggan dalam menemukan lokasi cabang. Ketiadaan platform daring menyebabkan jangkauan usaha terbatas hanya pada pelanggan yang datang langsung, sementara kebutuhan akan pelayanan cepat dan aksesibilitas semakin meningkat di era digital.

Saat ini, Burjo Idaman Kalipancur telah memiliki 13 cabang yang tersebar di berbagai titik strategis di Kota Semarang. Banyaknya cabang ini justru menuntut adanya sistem digital yang terintegrasi agar pelanggan mudah melihat lokasi, memesan, dan berkomunikasi langsung dengan pengelola. Berikut daftar lengkap cabang Burjo Idaman Kalipancur:

Tabel 1. Alamat dan Titik Koordinat Cabang Burjo Idaman

No.	Burjo Cabang	Alamat	Latitude Longitude
1	Burjo Idaman Kalipancur	Jl. Untung Suropati No.61, Kalipancur, Ngaliyan	-7.009196, 110.392905
2	Burjo Idaman Menoreh	Jl. Menoreh Raya No.32, Sampangan, Gajahmungkur	-6.993134, 110.38023
3	Burjo Idaman Kalibanteng	Jl. Abdulrahman Saleh No.104, Kalibanteng Kulon, Semarang Barat	-7.015877, 110.393942
4	Burjo Idaman Gajah Mungkur	Jl. Kendeng Barat No.2, Bendan Ngisor, Gajahmungkur	-6.9887, 110.404334
5	Burjo Idaman Lemah Gempal	Jl. Lemah Gempal IV No.23, Bulustalan, Semarang Selatan	-7.007886, 110.44267
6	Burjo Idaman Lamper Tengah	Jl. Lamper Tengah No.670, Lamper Tengah, Semarang Selatan	-7.001752, 110.391517
7	Burjo Idaman Simongan	Jl. WR. Supratman No.38, Ngemplak Simongan, Semarang Barat	-7.01578, 110.394034
8	Burjo Idaman Sampangan	Jl. Kendeng Barat II No.15-5, Sampangan, Gajahmungkur	-7.003167, 110.455124
9	Burjo Idaman Supriyadi	Jl. Supriyadi No.29, Kalicari, Pedurungan	-7.052348, 110.427016
10	Burjo Idaman Sumurboto	Jl. Sumurboto II No.35, Sumurboto, Banyumanik	-7.0489525, 110.4185516
11	Burjo Idaman Ngesrep	Jl. Ngesrep Timur V Dalam I No.35, Sumurboto, Banyumanik	-6.9933194, 110.4572508
12	Burjo Idaman Soetta	Jl. Soekarno Hatta No.125, Palebon, Pedurungan	-7.021942, 110.457218

13	Burjo Idaman Kedungmundu	Jl. Kedungmundu, Kedungmundu, Tembalang	-7.009196, 110.392905
----	-----------------------------	---	--------------------------

Untuk mengatasi tantangan tersebut, dibutuhkan sistem digital yang sederhana namun efektif, yang mampu menjawab kebutuhan komunikasi dan navigasi pelanggan. Salah satu solusi yang diterapkan adalah membangun website berbasis WordPress dengan integrasi WhatsApp API dan Google Maps API. Melalui WhatsApp API, pelanggan dapat langsung berkomunikasi dengan pengelola Burjo secara real time untuk menanyakan menu, stok, maupun melakukan pemesanan. Sementara Google Maps API memungkinkan pelanggan untuk melihat dan mengakses lokasi cabang dengan mudah melalui tampilan peta interaktif yang tersemat di situs web. Dengan pendekatan ini, proses layanan menjadi lebih cepat dan praktis tanpa memerlukan sistem e-commerce yang kompleks (Mubarq, 2023).

Website yang dibangun bukan hanya berfungsi sebagai katalog digital, tetapi juga sebagai pusat informasi interaktif yang menghubungkan pelanggan dengan layanan Burjo Idaman secara langsung. Integrasi dua API tersebut membantu meningkatkan pengalaman pelanggan, memperluas jangkauan pasar secara geografis, serta memperkuat citra bisnis sebagai warung makan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Dengan sistem yang lebih terstruktur dan responsif, Burjo Idaman diharapkan dapat meningkatkan efisiensi layanan sekaligus memperluas basis pelanggan di Semarang dan sekitarnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun situs web berbasis WordPress yang terintegrasi dengan WhatsApp API dan Google Maps API untuk mendukung pengembangan layanan Burjo Idaman Semarang. Penggunaan metode Waterfall dalam proses pengembangannya memungkinkan setiap tahap dirancang secara sistematis dan terukur. Diharapkan bahwa integrasi dua API ini akan meningkatkan kualitas komunikasi dengan pelanggan, memperluas jangkauan lokasi melalui peta digital interaktif, serta memperkuat kehadiran online Burjo Idaman di era digital. Dengan solusi ini, pelanggan dapat dengan mudah menemukan lokasi cabang dan melakukan kontak langsung dengan pengelola, sementara pemilik usaha memperoleh sistem yang praktis, efisien, dan ramah pengguna.

2. KAJIAN TEORITIS

Transformasi digital sangat penting untuk meningkatkan kompetisi dalam industri, termasuk industri kuliner. Digitalisasi, yang sangat diperlukan setelah pandemi Covid-19, memungkinkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses transaksi, menurut Maryani et al. (Maryani et al., 2023). Penggunaan platform digital meningkatkan penjualan dan memberi pelanggan akses yang lebih baik ke barang dan jasa yang ditawarkan oleh UMKM (Andriyani et al., 2023). Dalam kasus Burjo Idaman Semarang, membangun situs e-commerce berbasis WordPress dapat membantu menghubungkan permintaan pasar dan penawaran barang.

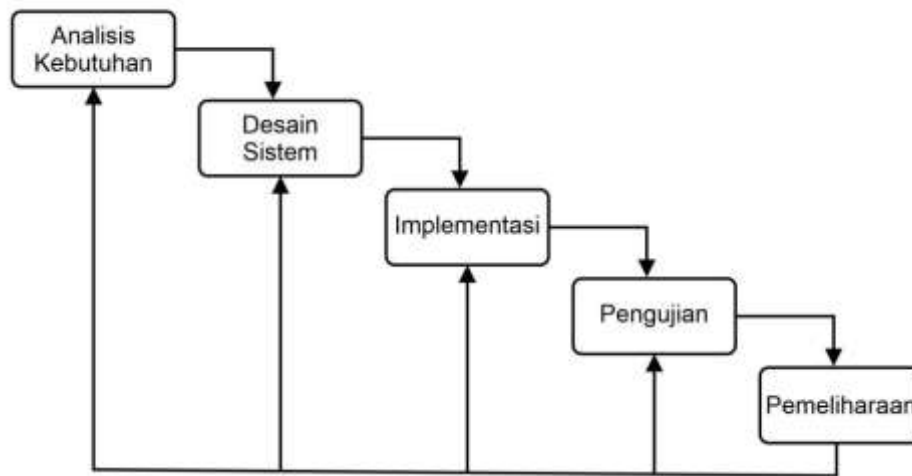
Seperti yang dijelaskan oleh Said et al. (2018), penerapan e-commerce juga meningkatkan efisiensi operasional. Pemilik usaha kuliner membutuhkan berbagai jenis informasi, seperti manajemen produk dan pemasaran digital, menurut penelitian mereka. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya memiliki sistem yang terintegrasi yang membantu penjualan dan memberi pengusaha informasi yang mereka butuhkan untuk memahami pasar dan pelanggan mereka. Burjo Idaman dapat memberikan informasi pelanggan dan mengelola stok bahan baku dengan lebih efisien melalui pengembangan website e-commerce yang terintegrasi dengan API.

Bisnis seperti Burjo Idaman dapat meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin digital dengan menggunakan basis data yang lebih besar dan manajemen yang lebih terstruktur. Keberhasilan bisnis sangat bergantung pada hubungan antara digitalisasi, e-commerce, dan akses informasi. Ini terutama berlaku di industri kuliner yang sangat kompetitif (Maryani et al., 2023; Andriyani et al., 2023; Said et al., 2018).

3. METODE PENELITIAN

Studi ini menggunakan metode Waterfall saat mengembangkan website e-commerce Burjo Idaman Semarang berbasis WordPress dengan integrasi API. Salah satu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang paling sistematis dan linier adalah metode Waterfall, di mana setiap tahapan harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke tahapan berikutnya (Sommerville, 2016). Metode ini sangat cocok

untuk proyek dengan tujuan yang jelas dan persyaratan yang jelas, serta yang memungkinkan kontrol yang ketat atas setiap tahap pengembangan.



Gambar 1. Metode Waterfall

Langkah-langkah dalam Metode Waterfall:

- 1) Analisis Kebutuhan:** Tahap awal melibatkan pengumpulan dan analisis kebutuhan pemangku kepentingan, termasuk pemilik bisnis dan pengguna akhir. Fase ini mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk menentukan spesifikasi sistem yang diinginkan, yang mencakup persyaratan fungsional dan non-fungsional untuk website e-commerce yang akan dibangun (Halim et al., 2020). Hal ini diperlukan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan akan memenuhi harapan pengguna.
- 2) Desain Sistem:** Setelah mengidentifikasi kebutuhan analisis, langkah berikutnya adalah membuat solusi sistem. Pada titik ini, arsitektur situs web e-commerce akan dirancang. Ini akan mencakup struktur database, antarmuka pengguna (UI), dan interaksi pengguna dengan sistem (Lubis et al., 2022).
- 3) Implementasi:** Pada tahap ini, pengembang akan membangun situs web sesuai dengan desain yang telah dirancang sebelumnya, dengan fokus pada integrasi dua API utama: WhatsApp API dan Google Maps API. Implementasi dilakukan dengan menginstal dan mengonfigurasi plugin WordPress yang mendukung fitur click-to-chat untuk WhatsApp, sehingga memungkinkan pelanggan langsung menghubungi pengelola melalui aplikasi WhatsApp. Selain itu, plugin Google Maps digunakan untuk menampilkan lokasi cabang Burjo Idaman secara interaktif di halaman kontak atau beranda. Seluruh konfigurasi dilakukan agar sistem berjalan responsif, ramah pengguna, dan sesuai dengan kebutuhan operasional Burjo Idaman (Mubarq, 2023).
- 4) Pengujian:** Setelah sistem dibangun, tahap pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa situs web berfungsi sesuai spesifikasi dan tidak terjadi kesalahan. Pengujian fungsional, keamanan, dan performa sistem dilakukan. Pengujian menyeluruh sangat penting untuk memastikan bahwa semua fitur bekerja dengan baik dan pengalaman pengguna tidak terganggu (Priyatna et al., 2023).
- 5) Perbaikan:** Perbaikan dilakukan setelah pengujian dan sistem dinyatakan siap. Setelah peluncuran, sistem harus dipelihara secara rutin untuk memastikan kinerja terbaik, menemukan dan memperbaiki bug, dan memperbarui sistem untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berubah.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat situs web e-commerce yang terintegrasi yang memenuhi kebutuhan Burjo Ideal dengan menggunakan metode Waterfall. Metode ini memungkinkan

pengembangan dengan pengujian dan pengawasan yang menyeluruh, yang memungkinkan evaluasi menyeluruh dari setiap tahapan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

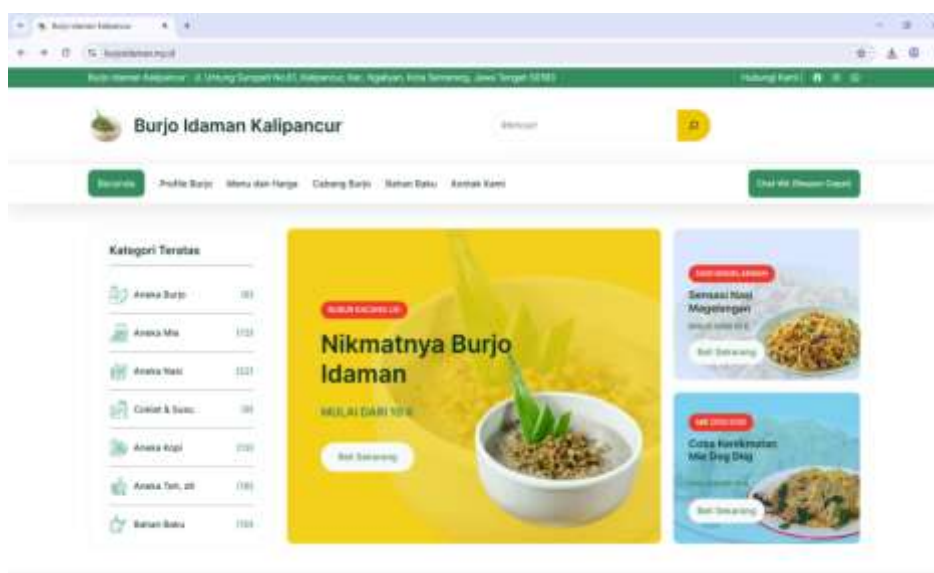
4.1. Implementasi Sistem

Berdasarkan tahapan dalam metode Waterfall, berikut ini adalah hasil implementasi website Burjo Idaman Semarang yang telah dikembangkan menggunakan platform WordPress dengan integrasi dua jenis API: WhatsApp API dan Google Maps API.

1) Tampilan Halaman Utama Website

Halaman utama website Burjo Idaman Kalipancur, yang dapat diakses melalui tautan <https://burjoidaman.my.id/>, menampilkan identitas usaha secara jelas, dimulai dari nama warung, alamat lengkap di bagian atas halaman, hingga menu navigasi seperti Profile Burjo, Menu dan Harga, Cabang Burjo, Bahan Baku, dan Kontak Kami. Di sisi kiri, terdapat kategori menu seperti Aneka Burjo, Aneka Mie, Aneka Nasi, dan Minuman Lainnya yang ditampilkan secara sistematis. Bagian tengah menampilkan promosi produk unggulan seperti Bubur Kacang Ijo, Nasi Magelangan, dan Mie Dog Dog, lengkap dengan informasi harga mulai serta tombol Beli Sekarang yang memudahkan pelanggan melakukan pemesanan langsung.

Tombol "Chat WA (Respon Cepat)" yang berwarna hijau terletak secara mencolok di bagian kanan atas navigasi, memungkinkan pengunjung menghubungi langsung admin Burjo melalui WhatsApp. Selain itu, ikon media sosial termasuk WhatsApp, Instagram, dan Facebook juga tersedia di bagian header untuk memperluas kanal komunikasi.



Gambar 2. Halaman beranda website burjoidaman.my.id

2) Integrasi WhatsApp API

Integrasi WhatsApp pada website Burjo Idaman dilakukan melalui plugin Click to Chat, yang memungkinkan pengunjung menghubungi admin warung secara langsung melalui aplikasi WhatsApp. Tombol bertuliskan "Chat WA (Respon Cepat)" ditempatkan secara strategis di bagian kanan atas halaman, berdampingan dengan ikon media sosial lainnya. Saat tombol tersebut diklik, pengguna akan diarahkan ke antarmuka WhatsApp dengan format URL API <https://wa.me/6281325900242?text=Halo%20Burjo%20Idaman>, yang telah dikustomisasi sesuai nomor admin Burjo Idaman.

Fitur ini memberikan kemudahan komunikasi langsung antara pelanggan dan pengelola warung, terutama untuk kebutuhan seperti pemesanan cepat, menanyakan ketersediaan menu, hingga mengonfirmasi alamat cabang. Penempatan tombol yang mencolok dan dapat diakses dari berbagai perangkat (desktop maupun mobile) menjadikan WhatsApp API sebagai kanal komunikasi utama yang cepat, efisien, dan familiar bagi pengguna.



Gambar 3. Penggunaan WhatsApp URL API

3) Integrasi Google Maps API melalui Fitur Embed

Untuk mempermudah pelanggan dalam menemukan lokasi Burjo Idaman Kalipancur dan cabang-cabangnya di Semarang, integrasi Google Maps dilakukan melalui fitur sematan (embed) langsung ke halaman website. Metode ini memungkinkan penayangan peta interaktif tanpa memerlukan akses teknis melalui API Key.

Setiap lokasi cabang, seperti yang tercantum di halaman https://burjoindaman.my.id/?page_id=116, disematkan menggunakan kode iframe dari Google Maps. Dengan demikian, pengguna dapat melihat posisi warung secara langsung di dalam halaman situs, lengkap dengan fitur navigasi dan informasi lokasi.



Gambar 4. Penggunaan embed google maps

Pendekatan ini memberikan kemudahan akses bagi pengguna, sekaligus mempertahankan keunggulan visual dan fungsional dari layanan Google Maps secara efisien dan responsif di berbagai perangkat.

4) Evaluasi Antarmuka Pengguna (User Interface) dan Pengalaman Pengguna (User Experience)

Setelah tahap implementasi website Burjo Idaman Kalipancur selesai dilakukan, dilakukan evaluasi terhadap aspek antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk mengetahui sejauh mana efektivitas tampilan dan kemudahan navigasi situs. Evaluasi dilakukan

melalui uji coba oleh lima responden pengguna, yang terdiri dari mahasiswa, pelanggan potensial, dan pemilik warung.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa secara umum tampilan website dinilai informatif, ringkas, dan mudah digunakan. Navigasi menu yang terstruktur, tombol “Chat WA (Respon Cepat)” yang mencolok, serta kategori menu yang sistematis memudahkan pengguna dalam menjelajah isi website. Namun demikian, terdapat beberapa masukan dari pengguna terkait ukuran font yang perlu diperbesar di perangkat seluler dan pengoptimalan galeri gambar agar lebih adaptif terhadap rasio layar smartphone.

5) Pengujian Fungsionalitas

Pengujian fungsionalitas dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh fitur dan elemen pada website berjalan sesuai tujuan perancangan. Pengujian ini mencakup tombol navigasi, integrasi WhatsApp API, dan penyematan peta Google Maps. Uji coba dilakukan pada beberapa perangkat (desktop, tablet, dan mobile) serta pada tiga browser populer (Chrome, Firefox, dan Safari).

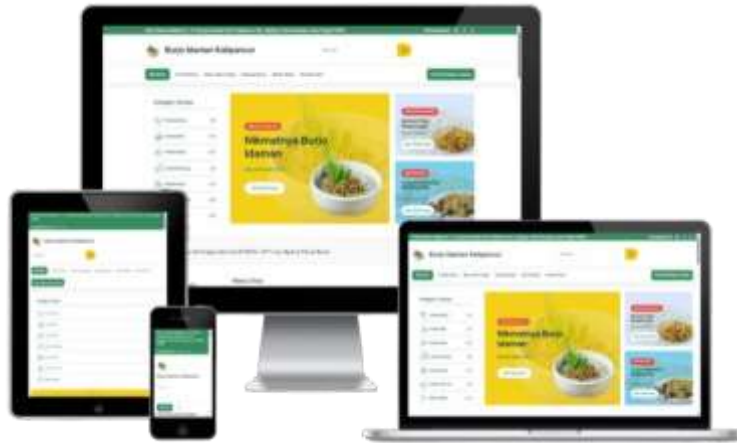
Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua fungsi berjalan dengan baik tanpa kendala teknis. Tautan menu berfungsi optimal, tombol WhatsApp mengarahkan pengguna secara langsung ke aplikasi, dan peta lokasi cabang tampil dengan baik melalui fitur embed. Penggunaan plugin dan struktur WordPress terbukti mendukung kestabilan sistem website.

Tabel 2. Hasil Evaluasi UI/UX dan Fungsionalitas Website Burjo Idaman

No	Aspek yang Dievaluasi	Indikator Penilaian	Hasil Evaluasi	Keterangan
1	Tampilan Navigasi	Menu mudah ditemukan, urutan logis	Baik	Tidak ada tautan rusak
2	Kemudahan Interaksi	Pengguna memahami fungsi tombol dan ikon	Sangat Baik	Navigasi intuitif
3	Integrasi WhatsApp API	Tombol berfungsi, redirect ke WA admin berhasil	Berfungsi dengan Baik	Format URL sesuai
4	Integrasi Google Maps (Embed)	Lokasi muncul, dapat diakses dari semua perangkat	Baik	Tidak memerlukan API Key
5	Kecepatan Akses	Halaman terbuka dalam waktu < 3 detik	Cukup Cepat	optimasi ukuran gambar
6	Responsivitas Tampilan Mobile	Layout adaptif, teks dan gambar menyesuaikan layar	Baik	Perlu sedikit perbaikan pada galeri gambar
7	Konsistensi Visual	Warna, ikon, dan teks seragam di setiap halaman	Sangat Baik	Tampilan profesional dan menarik

6) Responsivitas Tampilan Mobile

Website Burjo Idaman Kalipancur telah diuji untuk memastikan tampilan yang responsif pada berbagai ukuran layar perangkat. Hasil pengujian menunjukkan bahwa elemen-elemen utama seperti navigasi menu, tombol beli, dan tampilan peta dapat menyesuaikan secara otomatis terhadap resolusi perangkat desktop, tablet, dan smartphone. Pengujian responsivitas dilakukan menggunakan alat bantu dari situs Am I Responsive, yang dapat diakses melalui tautan berikut: <https://ui.dev/amiresponsive?url=https://burjoidaman.my.id/> .



Gambar 5. Tampilan Responsif Website Burjo Idaman Kalipancur pada Berbagai Perangkat

Sebagaimana divisualisasikan pada Gambar 5, layout website tetap proporsional dan user-friendly saat diakses dari berbagai perangkat. Namun, hasil pengamatan menunjukkan perlunya pengoptimalan tambahan pada galeri visual agar lebih selaras dengan rasio layar vertikal, terutama pada perangkat seluler.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pembangunan website Burjo Idaman Kalipancur berbasis WordPress dengan integrasi WhatsApp API dan Google Maps API telah berhasil diimplementasikan melalui pendekatan metode Waterfall. Website ini mampu memberikan solusi digital yang praktis dan efisien dalam menghadapi tantangan operasional warung, khususnya dalam hal komunikasi pelanggan dan penemuan lokasi cabang.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur utama — termasuk tampilan antarmuka pengguna, tombol Chat WA (Respon Cepat), dan peta lokasi interaktif — telah berjalan dengan baik dan responsif di berbagai perangkat. Evaluasi antarmuka menunjukkan bahwa pengguna merasa nyaman dan terbantu dalam menjelajah isi situs. Integrasi WhatsApp API memberikan jalur komunikasi langsung dan cepat antara pelanggan dan pengelola warung, sementara penyemat Google Maps mempermudah navigasi ke cabang-cabang Burjo Idaman.

Secara keseluruhan, website ini telah berfungsi tidak hanya sebagai katalog digital, tetapi juga sebagai sarana interaksi dua arah yang memperkuat kehadiran digital Burjo Idaman di era transformasi digital UMKM.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil evaluasi dan pengujian yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi strategis untuk pengembangan lebih lanjut:

- 1) Optimalisasi Tampilan Mobile, Disarankan agar pengelola melakukan penyesuaian tampilan galeri dan ukuran teks pada versi mobile, guna meningkatkan kenyamanan visual pengguna yang mengakses melalui perangkat seluler.
- 2) Penambahan Fitur Pemesanan Sederhana, Pengembangan fitur pemesanan berbasis formulir atau integrasi WhatsApp dengan template pemesanan otomatis dapat menjadi solusi praktis untuk mempercepat transaksi pelanggan tanpa memerlukan sistem e-commerce penuh.

- 3) Pemeliharaan dan Evaluasi Berkala, Website sebaiknya dikelola secara rutin, baik dari segi pembaruan plugin, peningkatan keamanan, maupun evaluasi berkala terhadap masukan pengguna agar tetap relevan dengan perkembangan kebutuhan pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, yang telah memungkinkan saya menyelesaikan artikel ilmiah ini sebagai salah satu syarat kelulusan. Saya juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Eko Siswanto, M.Kom. dan Bapak Toni Wijanarko, M.Kom. selaku dosen pembimbing saya, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berharga selama penyusunan artikel ini.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Kaprodi S1 Teknik Informatika, Bapak Budi Hartono, M.Kom., serta seluruh dosen di Program Studi S1 Teknik Informatika Universitas Sains dan Teknologi Komputer atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Tak lupa, saya juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun materi, dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa artikel ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga artikel ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif di bidang ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, N., Maulana, H., Salam, A., Utami, F., Kinasih, A., Ardiansyah, S & Iskandar, I. (2023). How does the pen program affect the sustainability of msmes: a case study in bantul. *Ekuilibrium Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 18(1), 110-119. <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v18i1.2023.pp110-119>
- Halim, E., Hebrard, M., Hartono, H., Halim, K. O., & Russell, W. "Exploration WordPress as e-commerce RAD-CMS for SMEs in Indonesia." In 2020 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech), pp. 818-823. IEEE, 2020. doi:10.1109/ICIMTech50097.2020.9238230
- Jamil, A., & Noor, N. M. "Enhancing E-commerce Platforms with WooCommerce API: A Case Study." *International Journal of E-Commerce Studies*, vol. 13, no. 2, pp. 45-60, 2022. doi:10.2139/ssrn.3843401.
- Lubis, A., Nababan, E. B., & Wahyuni, S. "Peningkatan SDM Promosi Dinas Pariwisata Samosir Melalui Pelatihan Website Menggunakan CMS WordPress." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, vol. 6, no. 6, pp. 4576-4586, 2022. doi:10.29313/jmm.v6i6.12320.
- Maryani, A., Prasetyo, T., & Oktavia, R. (2023). Income recovery strategy for msmes through digital transformation post covid-19.. <https://doi.org/10.4108/eai.13-9-2023.2341225>
- Mubarog, M. R., Ahmad, U. A., & Dirgantoro, B. (2023). Integrasi Website Pemasaran Multi-Channel Untuk Industri Pakaian (Studi Kasus: Signature Store). *eProceedings of Engineering*, 10(1)
- Priyatna, B., Hananto, A. L., & Nurapriani, F. "Integrasi Payment Gateway Pada Website E-Commerce Hasanatul. Id Untuk Mitra UMKM." *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, vol. 3, no. 1, pp. 924-929, 2023. doi:10.32772/pn.3.1.924-929.
- Said, M., Anggraeni, D., & Febrina, D. (2018). Levels of information needs as perceived by women culinary entrepreneurs in depok municipality, indonesia. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 5(11). <https://doi.org/10.14738/assrj.511.5596>
- Sommerville, I. (2016). *Software Engineering*. 10th ed. Pearson Education.
- Zulkarnain, A., Tirtana, A., & Susanto, D. W. S. "Sistem Informasi Karya Inovatif berbasis CMS Wordpress Studi Kasus STIKI Malang." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, vol. 14, no. 2, pp. 93-100, 2020. doi:10.32815/jitika.v14i2.474.